

Economía conductual para unas políticas públicas más eficientes y eficaces

Alejandro González Fraga
Subdirector adjunto de
Estudios e Informes

6 de febrero de 2026



Sobre la CNMC

- La CNMC es un organismo independiente que tiene la misión de garantizar, preservar y promover el **funcionamiento adecuado, la transparencia y la competencia efectiva** en todos los mercados → **Competencia y regulación eficiente**



CNMC COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA

Defensa de la competencia

Comportamientos abusivos

Control de concentraciones

Promoción de la competencia

Estudios de mercado

Informes de proyectos normativos

Cultura de la competencia (guías, formación)

Regulación sectorial

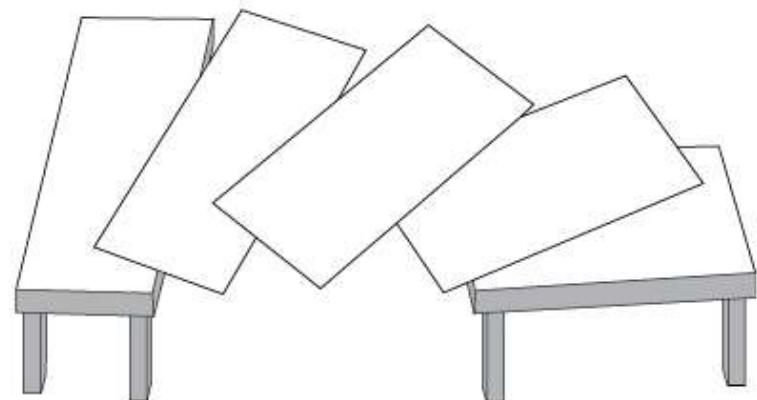
- Energía
- Telecos
- Transporte
- Audiovisual
- Servicios digitales



CNMC COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA

¿Qué es la “economía conductual”?

- **Enfoque experimental basado en evidencia** que estudia la toma de decisiones de los individuos. Condicionada por:
 - Percepción
 - Atención
 - Memoria
- **Heurísticas**: atajos mentales que simplifican la toma de decisiones.
- **Sesgos cognitivos: desviaciones sistemáticas y predecibles** con respecto a un comportamiento racional
 1. Atención y cognición limitadas
 2. Creencias inexactas
 3. Sesgo presente
 4. Dependencia de puntos de referencia y de efectos de encuadre
 5. Normas sociales



Mesas de Shepard (1990)

Somos **predeciblemente irracionales**

Implicaciones sobre la elaboración de políticas públicas

- **Arquitectura de las decisiones**: el contexto importa
- **Paternalismo libertario** (Thaler y Sunstein, 2003): es posible ayudar a las personas a tomar mejores decisiones (de acuerdo con sus propias preferencias), sin limitar su autonomía → **Diseño de contextos de decisión** que promuevan mejores decisiones (o contribuyan a objetivos de interés general)

- **Nudges** (“pequeño empujón”, “acicate”): hacen operativas las aportaciones de las ciencias del comportamiento

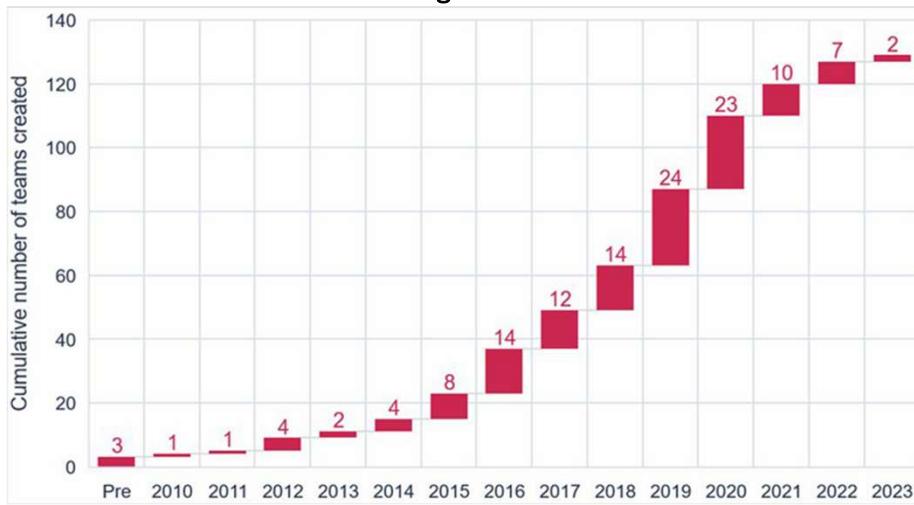
“Cualquier aspecto de la arquitectura de las decisiones que modifica las decisiones individuales de forma predecible, sin prohibir ninguna opción ni modificar los incentivos económicos de forma significativa”

- **Behavioural insights** (“consideraciones conductuales”): cualquier *input* procedente de las ciencias del comportamiento que se incorpora a la elaboración de las políticas públicas

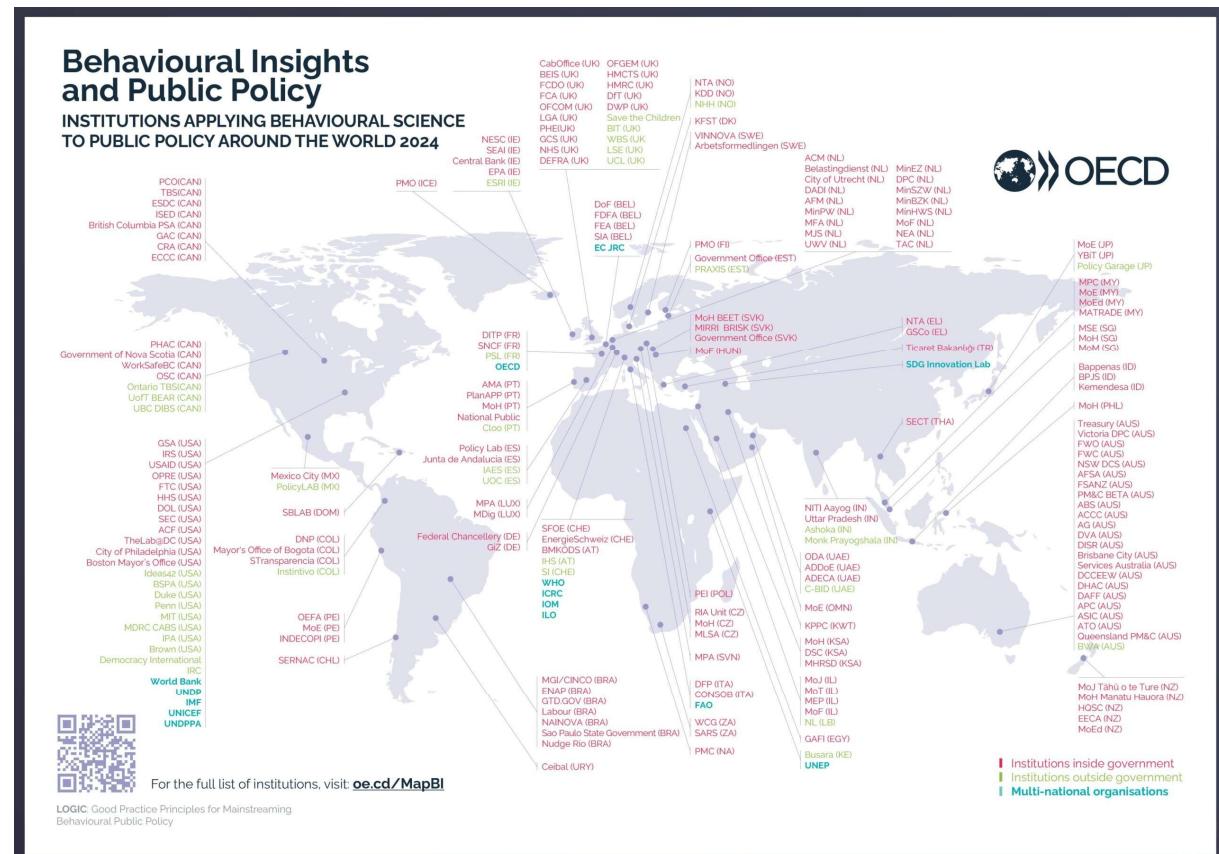
Nudge units

- Primeras iniciativas a finales de los 2000
 - Desarrollo por todo el mundo
 - Gran variedad de modelos

Creación de nudge units en el mundo

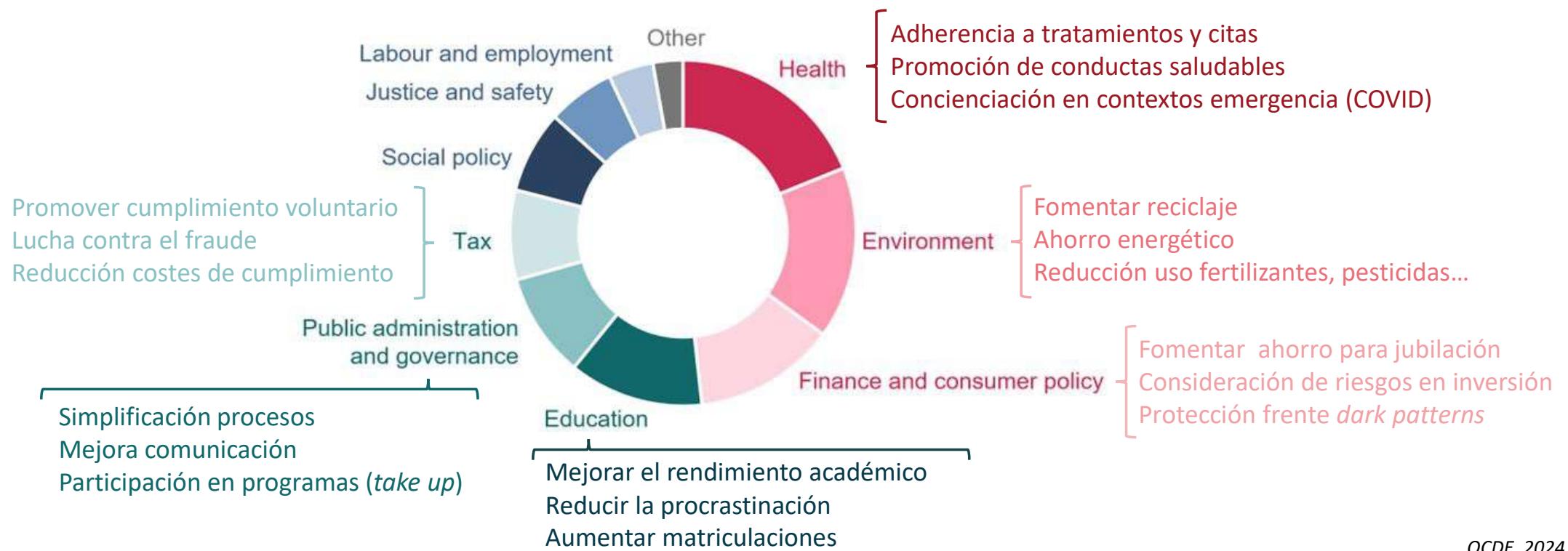


OCDE, 2024



Ámbitos de aplicación

- Casi todos los objetivos de política pública pueden formularse en términos de **cambios en el comportamiento**



Aplicaciones: Intervenciones conductuales (*nudging*)

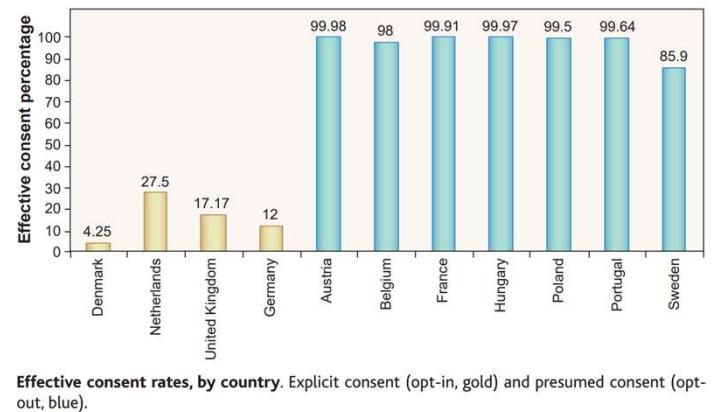
- Los ***nudges*** son instrumentos que aprovechan la racionalidad limitada de los individuos para modificar comportamientos:
 - Informan
 - Facilitan/dificultan
 - Contrarrestan otros sesgos
 - Se aprovechan de los sesgos

Tipo de <i>Nudge</i>	Categorías de sesgos				
	Atención y cognición limitadas	Creencias inexactas	Sesgo presente	Referencias y encuadres	Normas sociales
	"No sé lo que quiero"	"Creo que sé lo que quiero"	"Lo quiero ya"	"Quiero esto más que lo otro"	"Quiero lo mismo que otros"
Opción por defecto	X		X	X	
Elección activa	X	X		X	
Simplificación	X		X	X	
Encuadre	X	X		X	
Dispositivos de compromiso			X		
Recordatorios	X		X		
Normas sociales	X	X	X	X	X
Retroalimentación (<i>feedback</i>)	X			X	X

NASEM, 2023

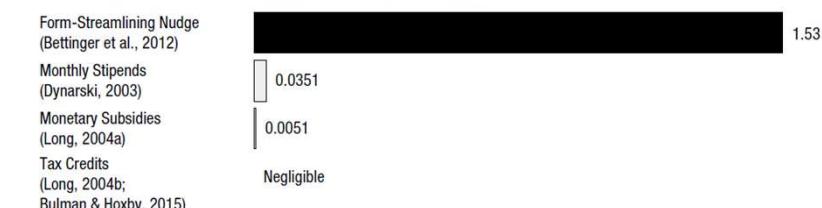
Efectividad y limitaciones de los *nudges*

- **Efectividad:**
 - Casos de éxito
 - No obstante, metaanálisis muestran resultados moderados
- **Limitaciones y riesgos:**
 - Tamaño, heterogeneidad y duración de los efectos
 - Escalabilidad y replicabilidad
 - Manipulación
 - Costes ocultos (*moral tax*)
- **Herramienta útil para AAPP:**
 - Muy coste-efectivos
 - Flexibilidad y adaptabilidad al ser enfoque basado en evidencia
 - Complementariedad con otros instrumentos
 - Poco intrusivos (coste de oportunidad)



Johnson y Goldstein (2003)

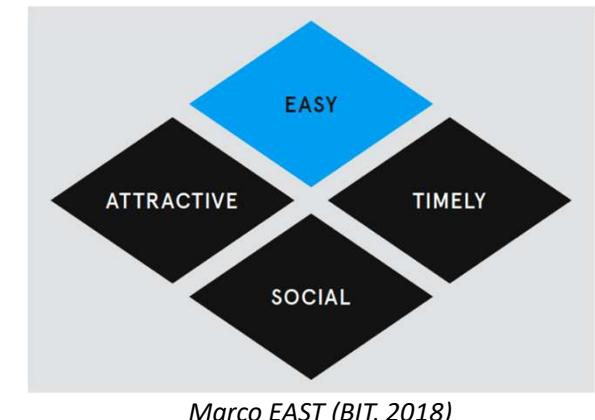
College Enrollment (Increase in Students Enrolled per \$1,000 Spent)



Benartzi et al. (2017)

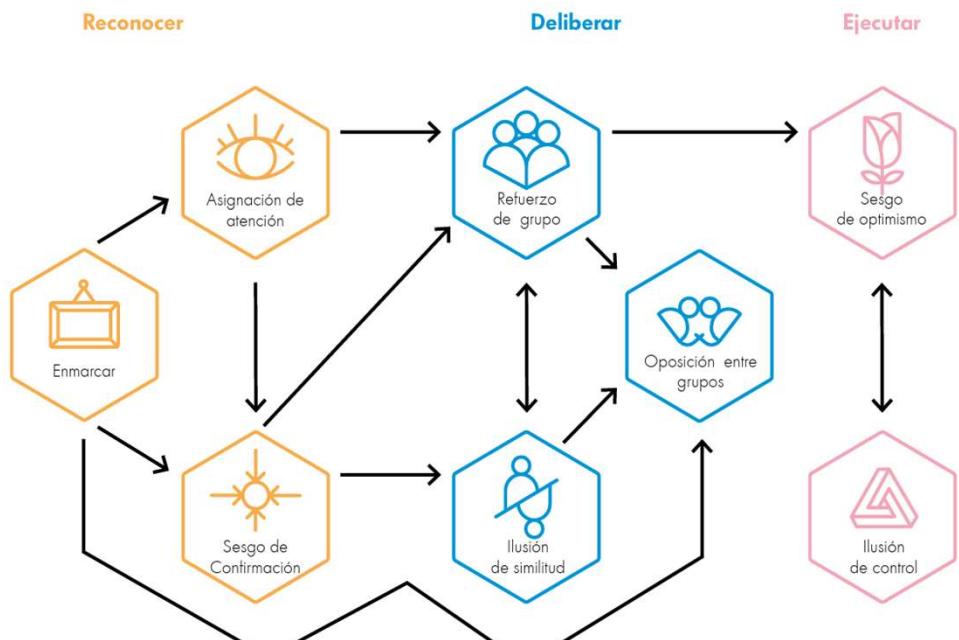
Aplicaciones: Complemento en el diseño e implementación de políticas públicas

- Políticas bienintencionadas pueden ser inefectivas o tener efectos adversos si no se diseñan adecuadamente
- **“Problemas de última milla”**
 - Simplificación
 - Reducción de trámites
 - Comunicación
- **Sludge** (“trabas conductuales”): fricciones excesivas o injustificadas que dificultan que las personas completen trámites administrativos o accedan a servicios públicos
- Metodologías de **evaluación de políticas públicas**: experimentación, bancos de pruebas, RCTs,...



Aplicaciones: Funcionamiento de la administración (*behavioural government*)

- La administración es una organización formada por individuos: empleados públicos y decisores políticos no son inmunes a sesgos



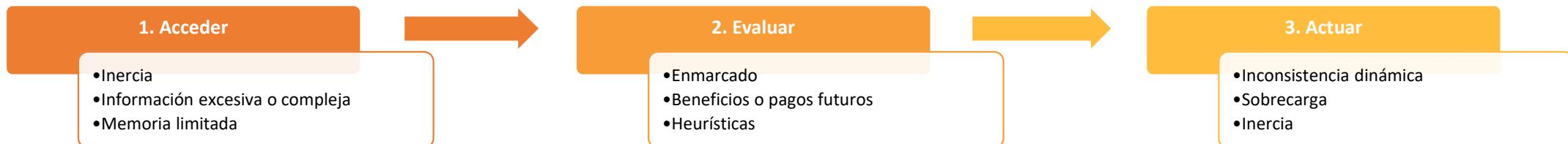
- Las aportaciones procedentes de las ciencias del comportamiento también pueden emplearse para mejorar el **funcionamiento interno de la administración**:

- Listas de comprobación (*checklists*)
- Estimaciones correctoras (sesgo de optimismo)
- Evaluación independiente (sesgo de confirmación)
- “Opciones por defecto”: cartas de servicios, *comply or explain*.
- Compromisos éticos

BIT, 2018

Aplicaciones: Supervisión y regulación de los mercados

- El funcionamiento eficiente de los mercados requiere que los consumidores sean capaces de disciplinar el comportamiento de las empresas



- Algunos mercados favorecen la aparición de **problemas por el lado de la demanda**

	I. Bienes intangibles y abstractos	II. Bienes complejos	III. Pagos o recompensas diferidos	IV. Bienes de experiencia y de confianza	V. Compra infrecuente
Crédito / Inversión		✓	✓	✓	✓
Seguros		✓	✓	✓	✓
Telecomunicaciones			✓	✓	✓
Energía			✓	✓	✓
Servicios profesionales		✓	✓		✓
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

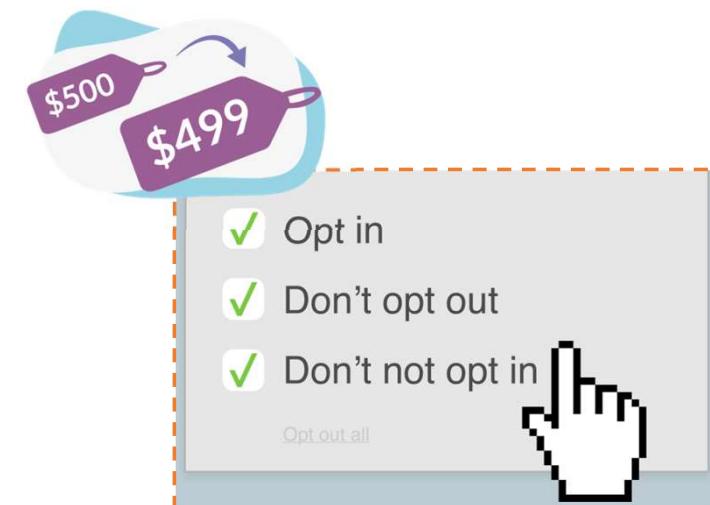
Patrones oscuros (*dark patterns*)

- En general, los sesgos cognitivos de los consumidores reducen la eficiencia y la competencia efectiva en los mercados. La racionalidad limitada puede entenderse como un **fallo de mercado**.
- Además, las empresas tienen incentivos para aprovecharlos en su propio beneficio (asimetría): **patrones oscuros**.

Estructura de la decisión
• Preselección
• Acción forzosa
• Sobrecarga y señuelos

Estructura de la información
• Precio por goleo
• Precios de referencia
• Ocultación, sobrecarga

Presión
• Escasez o tiempo limitado
• Interrupciones



- Riesgo de competencia a la baja (**race to the bottom**).
- Mercados digitales, herramientas de *big data*, personalización.
- **Conclusión:** cuando los sesgos cognitivos son un factor relevante, la dinámica de los mercados puede ser insuficiente para alcanzar resultados socialmente óptimos. **Intervención pública**.

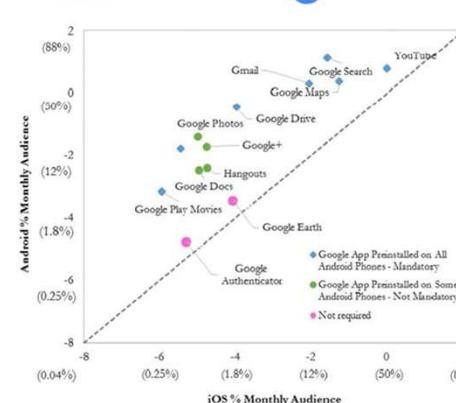
Aplicaciones: política de competencia

- **Defensa de la competencia:**

- Definición de mercados y poder de mercado (*drip pricing*, “penalizaciones por lealtad”)
- Conductas anticompetitivas (*tying/bundling*)
- Colusión
- Prevención

- **Promoción de la competencia:** intervenciones basadas en regulación:

- Divulgación de información
- Promover la comparación de productos
- Incentivar el cambio
- Control de resultados (*command and control*)



Rank	Average click rate
1.	34.35%
2.	16.96%
3.	11.42%
4.	7.73%
5.	6.19%
6.	5.05%
7.	4.02%



Conclusiones

- Decisiones y comportamientos son el resultado de **procesos cognitivos complejos**
- Las **administraciones públicas** no pueden ignorar cómo se comportan realmente las personas
- **Regulaciones y políticas públicas más eficientes y eficaces.** Diseño centrado en el usuario
- Énfasis en la **evaluación ex ante** y **ex post**
- Para **hacerlo posible** son necesarias estructuras, capacidades, procedimientos e instrumentos adecuados

Material adicional



The European Commission's Competence Centre on
Behavioural Insights

JOINT RESEARCH CENTRE



CNMC COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA

Somos CNMC ▾ Vigilamos la competencia ▾ Sectores que regulamos ▾ Impulsamos la competencia ▾ Fácil para ti ▾ Prensa ▾ Participa ▾

Herramienta de análisis conductual de políticas públicas*

¡Mejora tus políticas y regulaciones! Impulsa su orientación procompetitiva, eficiencia y eficacia incluyendo una perspectiva conductual.

Encuentra nuevas maneras de impulsar la competencia en los mercados, así como de promover la eficiencia y eficacia de tus regulaciones y políticas públicas.

Describe cómo comprender mejor los comportamientos.

En pocos minutos, recibe un informe a medida con consejos prácticos, concisos y fáciles de aplicar para tu caso.

*Esta herramienta es una versión autorizada en castellano de la "Behaviour Discovery Tool" ideada por el Behavioural Economics Team of the Australian Government (BETA).

BETA



Gracias por vuestra atención

alejandro.gonzalez@cnmc.es

www.cnmc.es

