

La educación económica, financiera y para el emprendimiento empresarial o social experimenta un creciente protagonismo en nuestro sistema educativo y en la sociedad. Estas Jornadas se caracterizan, desde su nacimiento, por impulsarla trabajando en torno a tres ejes esenciales. El primero, es la actualización científica del profesorado responsable de estas enseñanzas en ESO y Bachillerato. Con ella se aspira a que el alumnado reciba una formación rigurosa, contemporánea y adecuadamente contextualizada. Se trata de contribuir, con calidad, a la formación académica de los estudiantes, así como a que desarrollen competencias que les garanticen la autonomía personal y la posibilidad del ejercicio de la ciudadanía activa. El segundo eje ha estado centrado en fomentar la colaboración y las sinergias con académicos e instituciones públicas, empresariales y no gubernamentales que comparten este mismo propósito. Finalmente, las Jornadas se han configurado como un punto de encuentro para el intercambio de experiencias de aula innovadoras y de buenas prácticas del profesorado participante. Así, este foro viene contribuyendo a la consolidación de la Didáctica de la Economía como un ámbito de conocimiento con identidad propia.

La presente edición de las Jornadas da continuidad a esa labor. En primer lugar, se expondrán diferentes recursos estadísticos y educativos, puestos a disposición del profesorado de Economía por instituciones interesadas en el fomento de la educación económico-financiera y para el emprendimiento. Un segundo bloque analizará el creciente protagonismo de la economía conductual para completar y ampliar la comprensión del comportamiento de los agentes económicos. En particular, se centrará en sus avances para explicar los procesos de tomas de decisiones financieras y en comprender la necesidad de tomar conciencia de las variables relevantes durante los procesos de ahorro e inversión. Además, se abordarán sus aportaciones para fundamentar el diseño de políticas públicas novedosas, basadas en los *empujones* o *nudges* como instrumentos complementarios de los sistemas de incentivos tradicionales.

El primer día se completará con dos aportaciones centradas en el desarrollo sostenible. La primera, analizará el impacto de la globalización sobre la redistribución internacional de la producción y del trabajo. Prestará atención especial a sus repercusiones sobre la desigualdad en el reparto de la renta y la riqueza en nuestras sociedades. La segunda contribución, se referirá a las finanzas sostenibles. Se caracterizarán y valorarán productos financieros implicados expresamente en lograr objetivos de rentabilidad compatibles con el respeto al medio ambiente y a los derechos de empleados y consumidores o de otros grupos de interés, con la buena gobernanza de las instituciones o con una remuneración justa de los agentes implicados en la cadena de valor.

La segunda parte de las Jornadas se dedica a la Didáctica de la Economía. Se organiza en talleres en los que docentes de la especialidad expondrán sus experiencias en el aula, propondrán dinámicas de grupo que permitirán a los asistentes experimentar con metodologías activas que emplean recursos didácticos innovadores y se explorarán vías para mejorar el ejercicio profesional. Como en las ediciones anteriores, las Jornadas concluirán con el XXI Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria, dedicado a fomentar el desarrollo profesional y la colaboración entre su profesorado.

ORGANIZAN:



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



Junta de Andalucía
Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional
Centro del Profesorado de Málaga

AADES
Asociación Andaluza de
Docentes de Economía
en Secundaria



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

COLABORAN:

VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES,
EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

PATROCINAN:

**Fundación
Unicaja**

Unicaja

más información



CEP Málaga



Calle El Ejido, 6
29013 Málaga



www.uma.es/facultad-de-ciencias-económicas-y-empresariales

XIX

JORNADAS ANDALUZAS DE ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA EN SECUNDARIA

6-7 / FEBRERO / 2026

{ Salón de Actos de la Facultad de
Ciencias Económicas y Empresariales
de la Universidad de Málaga. }

INSCRIPCIONES: Web del Centro de Profesorado
de Málaga - Aplicación Séneca



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA

VIERNES 6 DE FEBRERO DE 2026 - MAÑANA

- 10:00 – 10:30 **Recepción** y entrega de material
- 10:30 – 11:30 **Apertura.** Autoridades
- 11:30 – 12:00 **Información:** XVIIIª Olimpiada de Economía 2025
- 12.00 - 12.20 Pausa
- Dª **Caridad Naranjo Martín** y
D. **Javier Jareño Morago**
"Las estadísticas del Banco de España"
- D. **José Luis Lizcano Álvarez**
"TQento, plataforma educativa para el desarrollo de la Educación Económico-Financiera y la elaboración de materiales docentes"

VIERNES 6 DE FEBRERO DE 2026 - TARDE

- 17:00 – 17:50 Dª **María Eugenia Cadenas Sáez**
"Finanzas emocionales y emocionantes: economía conductual y persuasión"
- D. **Alejandro González Fraga**
"Economía conductual para unas políticas públicas más eficientes y eficaces"
- 18:40 – 18:50 Pausa
- D. **Francisco Alcalá Agulló**
"El impacto del comercio internacional sobre la desigualdad en los países"
- D. **José María López Jiménez**
"Las finanzas sostenibles como nuevo paradigma en el desarrollo de la actividad bancaria"

SÁBADO 7 DE FEBRERO DE 2026 - MAÑANA

- Talleres de metodologías activas en el Aula de Economía, Empresa y Emprendimiento.
- 10:00 – 12:30 Dª **Ángela Comino Cobos**
"Identidades ficticias y narrativas capitulares de vida: ¿te sumergirías en el *Life Simulation Learning*?"
- D. **Javier Martínez Argudo**
"Economía sin libro"
- 12:30 – 12:40 Pausa
- 12:40 – 13:30 D. **Juan José Peña Moles**
"De la idea a la acción. ¿Qué propones?"
- 13:30 – 13:45 Valoración de las Jornadas
- 13:45 – 14:25 XXI Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria
- 14:25 – 14:30 **Clausura**

ponentes

D. CARIDAD NARANJO MARTÍN

Ingeniera informática por la Universidad de Valladolid. Inició su carrera profesional en IBM Global Services. En 2005 se incorporó al Banco de España, donde ha desempeñado responsabilidades en ejecución de proyectos de tecnología, gestión de calidad y gestión del dato. Actualmente es subdirectora del Departamento de Estadística, desde donde lidera la definición de la estrategia tecnológica y coordina proyectos orientados a modernizar las herramientas de información, impulsando la transformación digital y la eficiencia operativa.

D. JAVIER JAREÑO MORAGO

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido analista de la economía española en el Banco de España y en la Comisión Europea. Ha publicado diversos trabajos sobre econometría aplicada, precios, salarios, servicios, encuestas de opinión u ocultación fiscal. Es responsable de tareas de comunicación y del proyecto de Estadísticas Históricas para investigadores del Departamento de Estadística del Banco de España.

D. JOSÉ LUIS LIZCANO ÁLVAREZ

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y DEA por la Universidad Autónoma de Madrid. Es Executive MBA por el Instituto de Empresa. Actualmente es director gerente de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) y Fundador-Coordinador de su Comisión de Responsabilidad Social Corporativa. Fundador y secretario del Patronato de la Fundación Contea para la Educación en Contabilidad y Administración de Empresas.

D. MARÍA EUGENIA CADENAS SÁEZ

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Es Máster en Asesoría Jurídica por el ISDE de Barcelona y en Psicobiología y Neurociencia cognitiva por la Universidad Autónoma de Barcelona. Es coordinadora de Educación Financiera en el Departamento de Protección del Inversor, Prevención del Fraude y Educación Financiera de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y miembro del Grupo de Trabajo del Plan de Educación Financiera. Se formó en la Universidad de Chicago en economía conductual aplicada a la inversión; ha publicado trabajos y realizado ponencias sobre el tema. Es miembro de la Global Association of Applied Behavioural Scientists (GAABS).

D. ALEJANDRO GONZÁLEZ FRAGA

Graduado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE). Técnico Comercial y Economista del Estado. Actualmente es subdirector adjunto de Estudios e Informes en la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, donde trabaja en la elaboración de estudios en el ámbito de la competencia y la regulación económica eficiente. Ha publicado diversos artículos e informes e impartido ponencias relacionados con la economía del comportamiento y la competencia en diversos sectores de actividad.

D. FRANCISCO ALCALÁ AGULLÓ

Doctor en Economía por la Universidad de Valencia. Hasta 2020 fue catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Murcia. Ha sido profesor visitante de la Universidad Pompeu Fabra y del Centro de Investigación y Docencia Económica (Méjico D.F.), y académico visitante durante más de seis años en las Universidades de California-Berkeley, Harvard, Nueva York y Columbia. Actualmente es profesor investigador del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas y research fellow del Centre for Economic Policy Research (Londres). Ha sido investigador principal de diferentes proyectos del Plan Estatal de I+D+i y ha publicado numerosos artículos académicos e informes sobre comercio internacional, economía industrial y crecimiento económico.

D. JOSÉ MARÍA LÓPEZ JIMÉNEZ

Doctor en Derecho por la Universidad de Málaga. Diplomado en Ciencias Políticas y Sociología por la UNED. Actualmente es director de Estrategia ESG en Unicaja y profesor asociado de Derecho Civil en la Universidad de Málaga. Coordinador y autor de diversos libros, artículos y capítulos en obras colectivas sobre aspectos relacionados con el sistema financiero, como la contratación financiera, la protección del consumidor, la banca digital, las finanzas sostenibles y el gobierno corporativo de las entidades bancarias, entre otras materias.

D. ÁNGELA COMINO COBOS

Licenciada en Derecho y Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Granada y Máster en Formación del Profesorado. Profesora de Economía en el IES Bezmiliana de Rincón de la Victoria (Málaga). Es la creadora del enfoque metodológico *Life Simulation Learning*, basado en identidades ficticias y narrativas capitulares de vida para promover un aprendizaje experiencial y significativo. Comparte recursos, estrategias y proyectos como @laprofedoble_e.

D. JAVIER MARTÍNEZ ARGUDO

Licenciado en Administración de Empresas y en Economía. Profesor de Economía en secundaria desde 2010. A través de su web, www.econosublime.com, comparte en la red libros y materiales gratuitos. Gestiona en YouTube un canal en el que comparte vídeos explicativos sobre Economía para secundaria y Bachillerato. Desde 2015 se dedica a la preparación de futuros profesores de Economía y ADE, compartiendo en su web recursos para estudiar oposiciones.

D. JUAN JOSÉ PEÑA MOLES

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Es Máster en Formación del Profesorado y en Auditoría de Cuentas. Es profesor de Economía en el IES Hispanidad de Santa Fe (Granada); también es titular de la especialidad FOL. Difunde materiales didácticos y recursos para oposiciones en www.economiahispana.es. Ha elaborado manuales propios y en colaboración con McGraw Hill. Es autor de artículos en prensa sobre la enseñanza de la Economía. Ha impartido ponencias centradas en la mejora de la enseñanza de la Economía.