





CONSIDERACIONES SOBRE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA

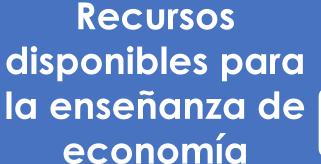


Ana M. López Instituto L.R.Klein-UAM









Incorporar conceptos en la enseñanza de economía

Capacidades y habilidades en la economía digital

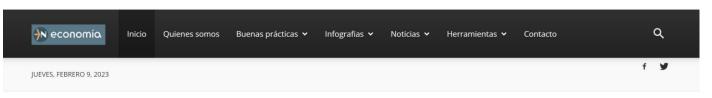


Conceptualización:
Digitalización,
Transformación digital
y Economía digital





> Experiencias con "lo digital"



ULTIMAS NOTICIAS



10 áreas a tener en cuenta para las empresas orientadas a...

09/02/2023



Dell se suma a la ola de despidos masivos

07/02/2023



Google anuncia Bard, su propio

Los desafíos de la semana laboral de 4 días

06/02/2023

chatbot

08/02/2023







Todos

LO + VISTO

Inicio > Quienes somos

Quienes somos



N-economía es un punto de referencia de información sobre nueva economía, nuevas tecnologías, innovación, sociedad de la información y del conocimiento. Tiene como objetivo general el promover la información económica sobre las TIC y la innovación en general y sus efectos a escala internacional, de la UE, de la economía española, regional y de sectores de actividad y empresas. Las instituciones que forman parte del proyecto son las siguientes:





Proyecto N-economía (www.n-economía.com) desde 2000

XVI Jornadas andaluzas de enseñanza de la economía





> ¿Desde cuándo hablamos de "lo digital"?

Vieja economía (economía tradicional) Sociedad de la Información Conocimiento

Nueva economía (economía digital)



Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)



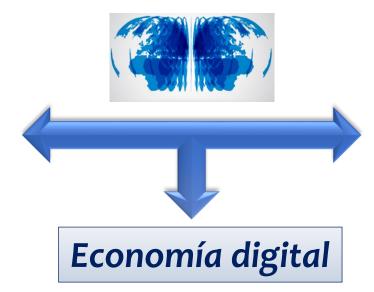




Uso de internet en los negocios



Sectores productivos:
agricultura, turismo,
banca y finanzas,
comercio, transporte,
comunicación,
educación, sanidad,
seguridad,...





Uso de internet por la ciudadanía



Cómo nos comunicamos,
Cómo leemos
Cómo comemos
Cómo nos relacionamos
Cómo compramos
Cómo aprendemos
Cómo nos entretenemos





La recuperación económica tras la pandemia por la covid-19 ha inducido una aceleración de la digitalización y de la transformación digital en numerosos sectores y ámbitos de actuación.







✓ se afianza el consenso entre gobiernos y partes interesadas acerca de la necesidad de continuar impulsando la digitalización con la finalidad de acelerar la recuperación económica con mayor fortaleza, competitividad e innovación, identificándola como un bien común que requiere de una colaboración públicoprivada (Ortega, 2021).





La era 4.0, aplicada a cualquier ámbito, denota un compromiso con el mundo digital, con la digitalización de los procesos o con la transformación digital.







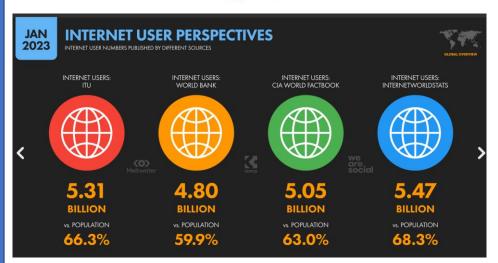
√ 4.0 no es solo la adaptación tecnológica digital, implica las profundas transformaciones de la economía y la sociedad en su conjunto, incluyendo organización, procedimientos y herramientas de gestión pública y privada, en ámbitos locales, nacionales o internacionales.

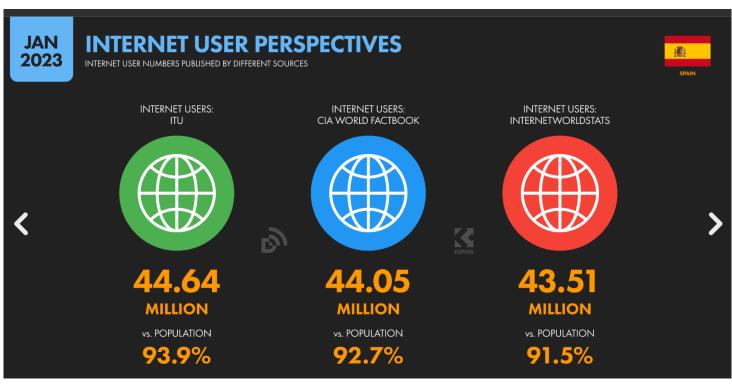




Digitalización: usuarios internet







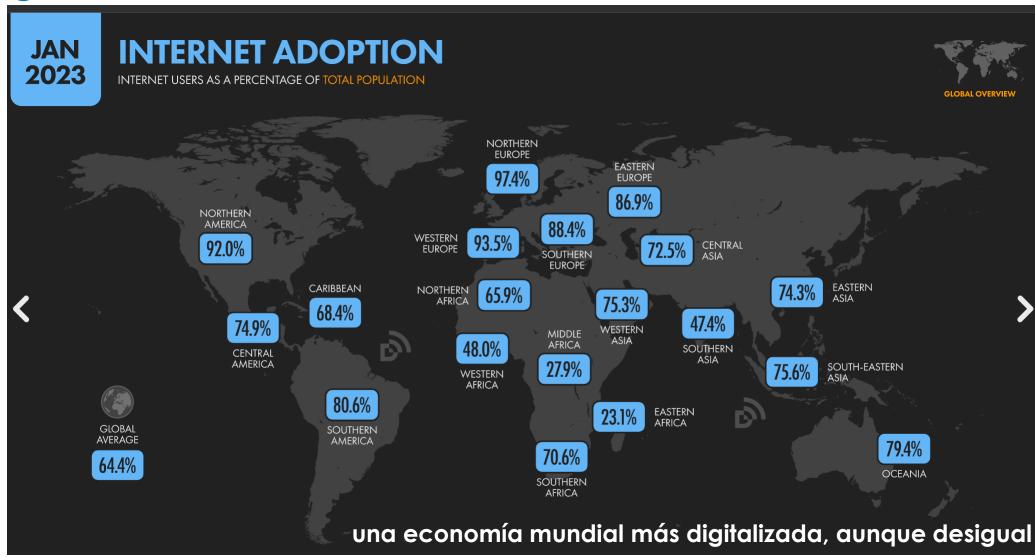
https://datareportal.com/

El despegue de internet es fundamental para explicar el proceso de digitalización En España, según INE 94.5% de los hogares son usuarios de internet





Digitalización: usuarios internet







Una economía mundial más digitalizada, expuesta a algunos problemas, además de la brecha digital: la protección y uso indebido de datos, la privacidad y vulnerabilidad de derechos fundamentales y las amenazas a la ciberseguridad.







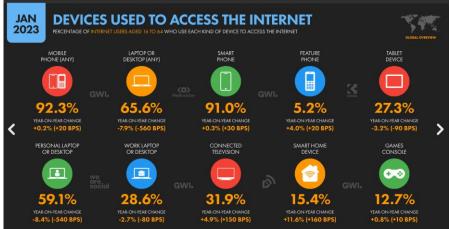
✓ El fin último es garantizar que los beneficios de la transformación digital alcancen a todos los países y sean igualmente compartidos por la población, de modo que se avance hacia un futuro donde se logren alcanzar y culminar los objetivos de desarrollo sostenible (Naciones Unidas, 2022).

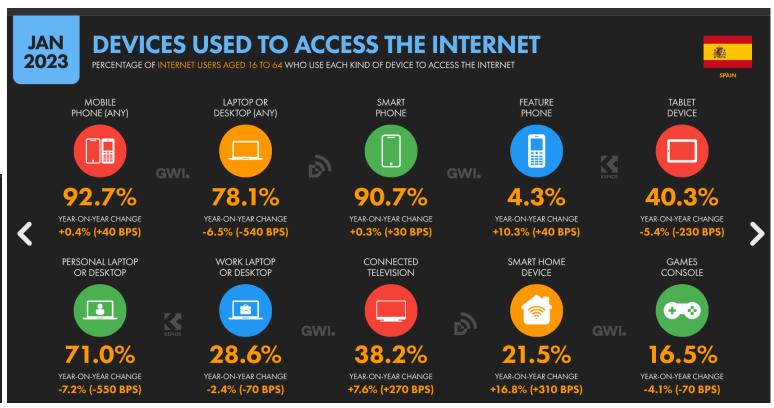




Digitalización: IoT







https://datareportal.com/

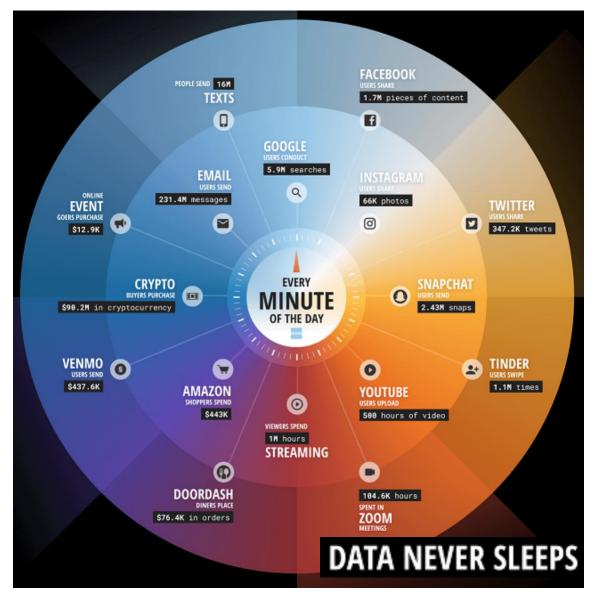
Un acceso desde diferentes dispositivos interconectados que conforman el Internet de las cosas (Internet of thing, IoT)





Internet posibilita un aumento y mejora de las comunicaciones

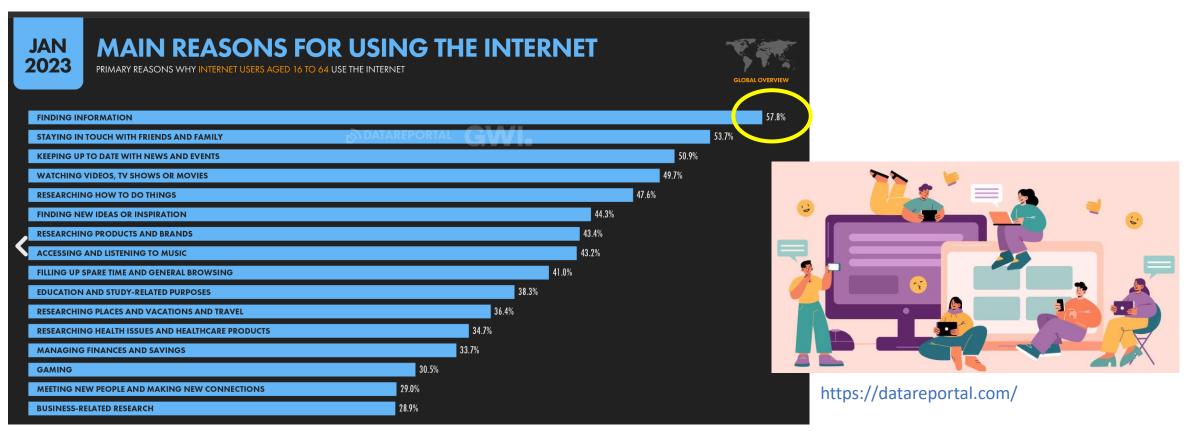
- Mensajería
- Redes Sociales
- Email
- Bancos/Finanzas
- Agenda
- Sensores
 medioambientales
 (temperatura, ruido,
 calidad del aire)
- Geolocalización







> Digitalización: uso de internet

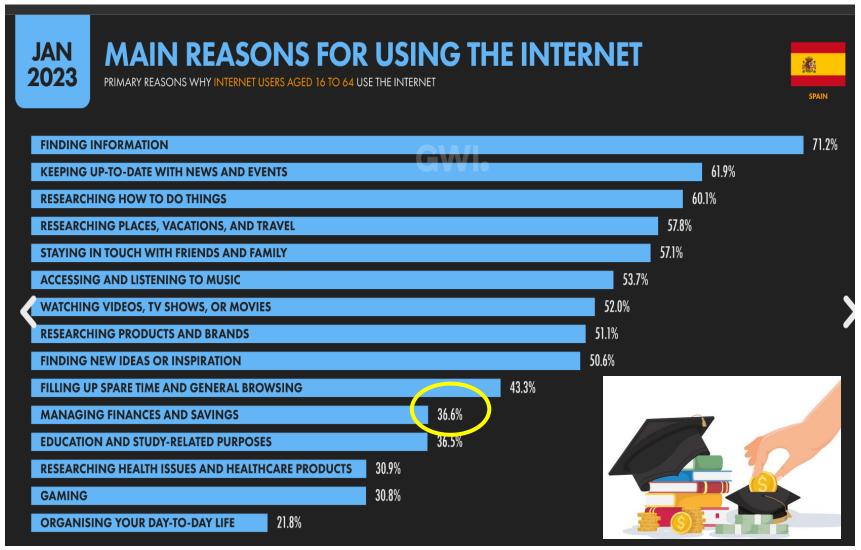


La búsqueda de información (57,8% en el mundo y 71,2% en España) es el objeto prioritario en internet, mantenerse actualizado (noticias), cómo hacer algo, redes sociales,...





Digitalización: uso de internet

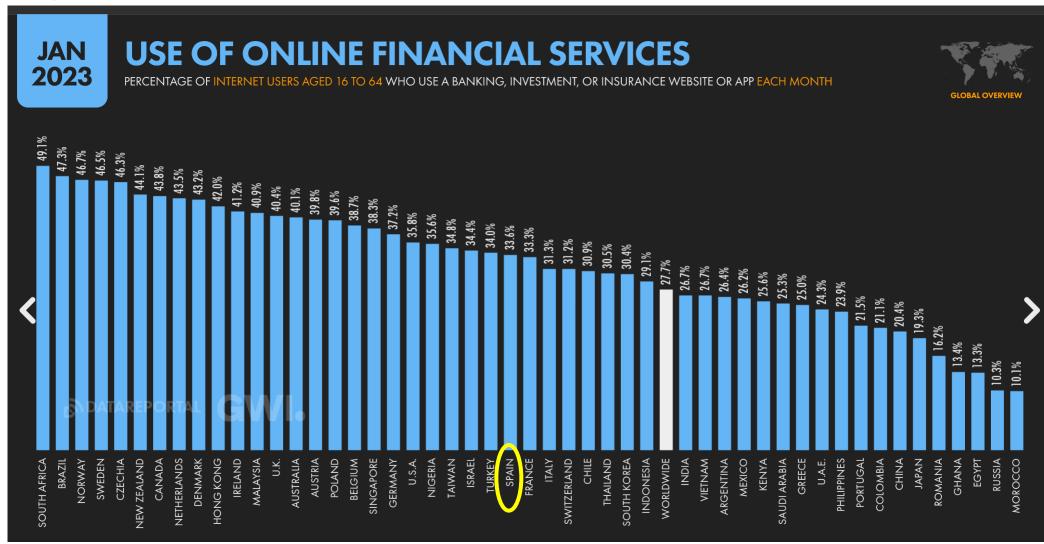


Y también uso de servicios financieros (36,6%) que precisan, a su vez, conocimientos básicos de educación financiera y conceptos de economía que deberían incluirse en todas las etapas educativas





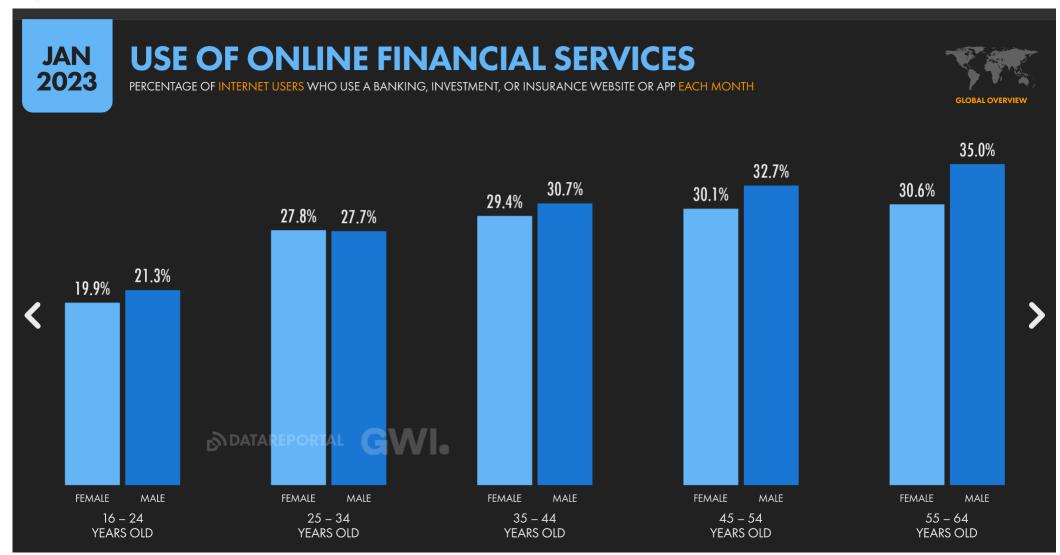
Digitalización: servicios financieros







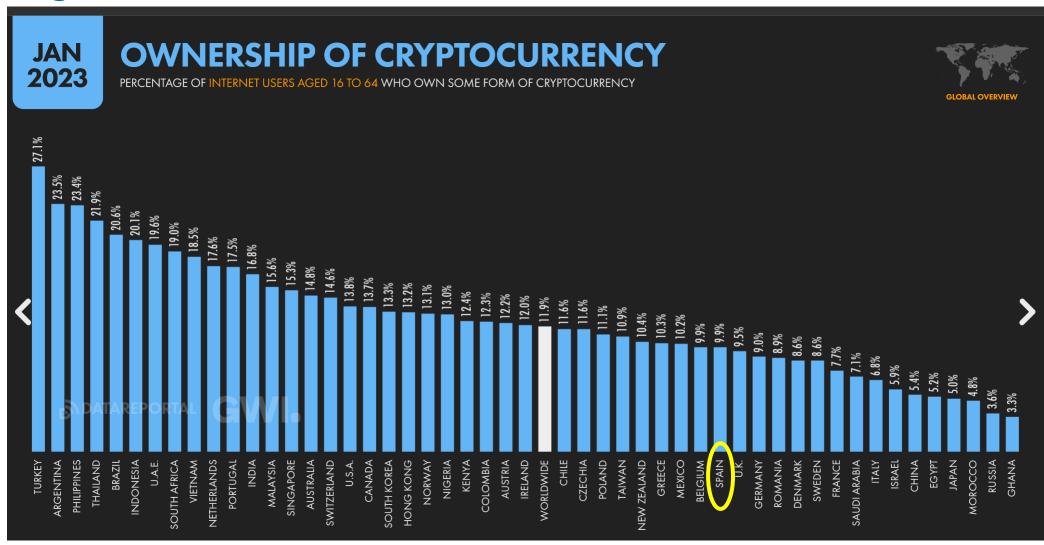
> Digitalización: servicios financieros







Digitalización: servicios financieros

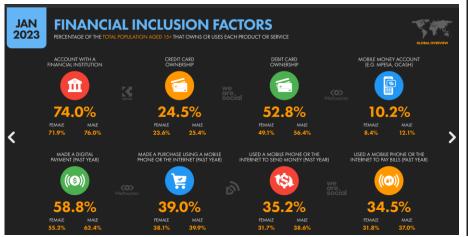


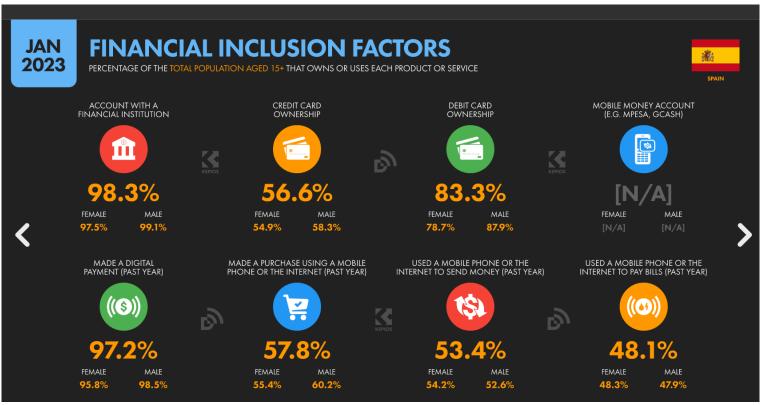




Digitalización: servicios financieros







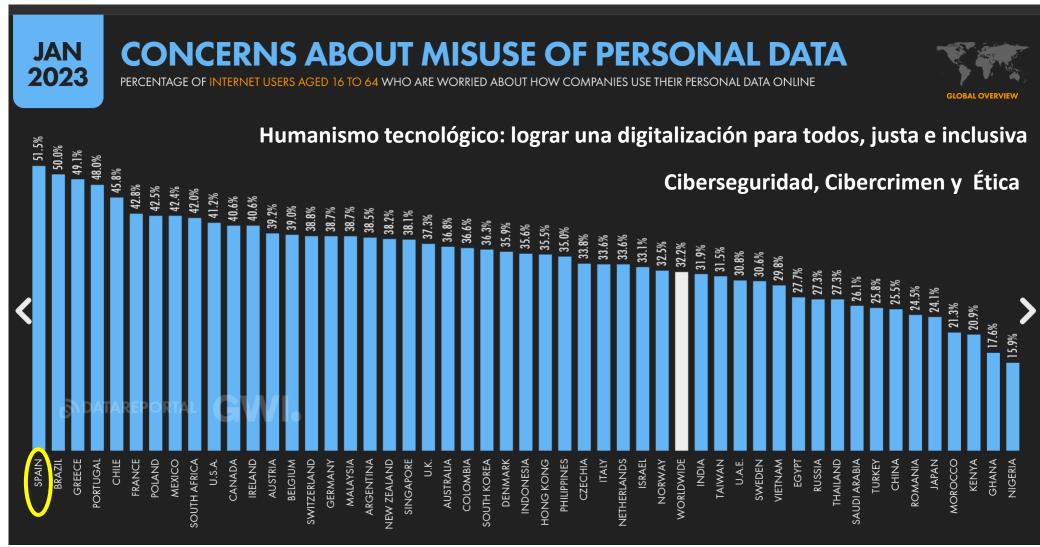
https://datareportal.com/

Insistimos en la importancia de conocer tanto el mundo digital como tener conocimientos financieros y de conceptos de economía básicos





> Digitalización: preocupación por el uso de los datos personales







> Digitalización: plataformas y redes sociales

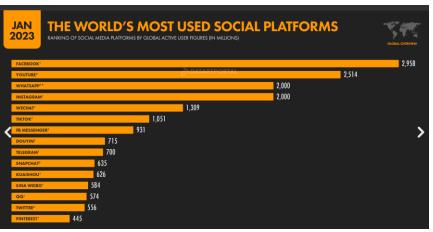


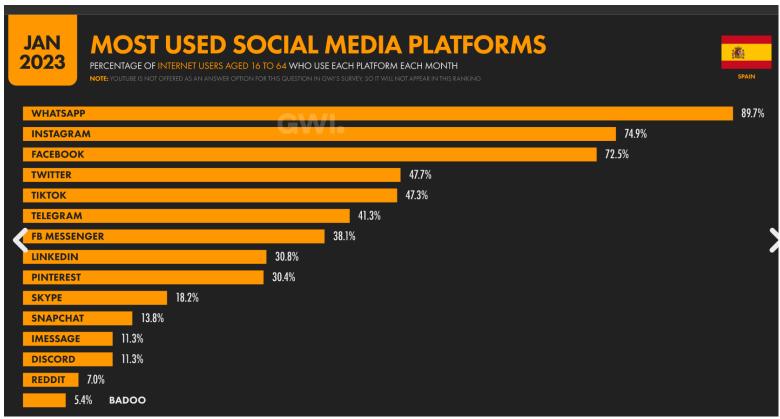




> Digitalización: plataformas y redes sociales







https://datareportal.com/





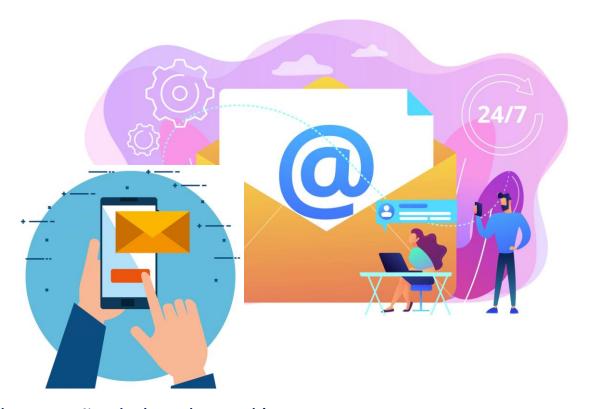
> Digitalización y Transformación digital

No hay que confundir digitalización con Transformación digital.





✓ Digitalizar es utilizar las tecnologías de la información (TIC) para ofrecer soluciones más eficientes a necesidades ya existentes (Llorens y Fernández, 2018).



El uso de las TIC ha supuesto un <u>cambio</u> en el desempeño de la vida académica, en los procesos y desarrollo de tareas, la formación, el aprendizaje y la enseñanza, la forma de investigar y transferir sus resultados a la sociedad.





> Cuantificar la economía digital

Naciones Unidas (2019) expone la dificultad de medir a escala internacional la economía digital porque no existe una definición generalmente aceptada y universal acerca del contenido de la economía digital y su dimensionalidad.







La Asociación Española de la Economía Digital –Adigital- recurre a la agregación de la actividad de diferentes sectores (servicios TI, telecomunicaciones, alojamiento y restauración, administración pública, servicios financieros, comercio, transporte terrestre, energía, actividades inmobiliarias, ...) donde la digitalización se ha implementado en sus procesos de generación de bienes y/o servicios.





> Cuantificar la economía digital

La OCDE propone desde 2009, y adoptada también por Eurostat, la visión del sector TIC como un sector productivo, con características tanto de sector industrial como de servicios







Sector TIC: fabricación de productos TIC (componentes electrónicos, ordenadores y equipos periféricos, equipos de telecomunicaciones) + servicios TIC (comercio, actividades informáticas, telecomunicaciones)





> Digitalización: indicadores hogares

Indicadores en HOGARES (% de presencia)	2022	2019
Teléfono móvil	99,5%	98,5%
Ordenador	82,9%	80,9%
Tablet	55,4%	56,8%
Uso diario de internet	94,5%	90,7%
Uso de Administración electrónica	83,7%	63,3%
Compra por internet	55,3%	46,9%
Acceso a internet	96,1%	91,4%







> Digitalización: indicadores empresas

Indicadores en EMPRESAS (% de presencia)	2022.1	2019.1
Uso de ordenadores	66,1%	60,4%
Conexión a internet	98,3%	98,4%
Emplean especialistas en TIC	17,2%	17,4%
Tienen sitio/página web	78,5%	78,2%
Usan redes sociales	67,3%	52,9%
Indicadores en EMPRESAS (% de presencia)	2022	2019
Realizan análisis Big Data	15,1%	8,3%
Realizan ventas por comercio electrónico	31,6%	20,4%
Realizan compras por comercio electrónico	38,7%	33,9%







Digitalización y Transformación digital

DIGITALIZACIÓN:

incorporación de las tecnologías digitales (las tradicionales TIC y otras más actuales) en las diferentes actividades o actuaciones con la finalidad de conseguir soluciones más rápidas, ágiles y eficientes a procesos ya existentes



ECONOMÍA DIGITAL

actividad económica basada en bienes y servicios digitales, ya sean nuevos modelos de negocio o modelos de negocio transformados

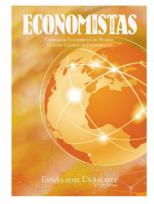
TRANSFORMACIÓN DIGITAL:

desarrollo de la
digitalización sumado a la
creación de nuevos
procesos de marcado
carácter estratégico para
la organización donde las
tecnologías digitales
actúan como
catalizadoras





> ¿Qué es la economía digital?



ALCANCE E IMPLICACIONES DE LA ECONOMÍA DIGITAL EN ESPAÑA

Instituto L.R. Klein-Universidad Autónoma de Madrid Vicedecana 1ª del Colegio de Economistas de Madrid Presidenta del Observatorio de Economía Digital (CEMAD)

RESUMEN

El avance en la transformación digital y en la digitalización de la economía se presenta como un factor decisivo de mejora de la competitivi dad y resiliencia en un mundo globalizado. Además, su efectividad se ha puesto en valor durante la pandemia. Si bien es cierto que lo digital llega a casi todos los ámbitos, personales, profesionales y de la administración pública, aún persisten algunas lagunas sobre su alcance. En una conceptualización amplia, la economía digital se identifica como el resultado de la incorporación efectiva de las tecnologías digitales en el desarrollo de la actividad económica. Sin duda, las herramientas tecnológicas protagonizan esta transformación no solo porque potencian la conectividad y las operaciones electrónicas de forma cada vez más extensiva en los diferentes sectores productivos, también por el cambio que impacta en los modelos de producción y negocios. En el contexto actual, y en este camino hacia la digitalización y la transformación digital, siempre es interesante valorar la situación de la economía digital en España y, como es lógico, analizar su posición en el ámbito europeo. Y también es clave insistir en los principales retos que aún debe afrontar la economía digital en España, asociados a la formación de talento digital, con las nuevas habilidades y competencias que se requieren para garantizar un avance inclusivo y no una ampliación de la brecha ya existente

Economía digital, Transformación digital, Digitalización, Economía del dato, TIC, Nueva economía, Internet, Tecnologías digitales,

Este monográfico de España en el contexto del balance del año 2021 precisa contar con la reflexión sobre la sis actual. De hecho, en la estructura establecida por el Gobierno de España, la propia denominación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Como bien señalan Llorens y Fernández (2018), aun-Digital da cuenta del interés y alcance por el desarrollo Generation EU de la Comisión Europea.

viene aclarar que presentan una dimensión diferente. dad, empresa u organismo público- son tareas todas ellas

Realmente, la digitalización se refiere a la incorporación de tecnologías digitales para conseguir soluciones más rápidas, ágiles y eficientes a procesos ya existentes, mientras que la transformación digital abarca una economía digital, máxime en el contexto actual donde conceptualización más amplia, que se identifica con la lo digital envuelve todo y se ha convertido en uno creación de nuevos procesos de marcado carácter esde los ejes prioritarios de la recuperación de la cri-tratégico para la organización donde las tecnologías digitales actúan como catalizadores.

que aplicado al caso particular de la universidad: Dide todo lo concerniente a lo digital y su imbricación gitalizar es usar las tecnologías de la información para en la economía. Su importancia también queda constatada al señalarse como una prioridad las inversiones tes. Sin embargo, la transformación digital consiste tanto en los procesos asociados a la transformación digital en digitalizar como en detectar cuál es el potencial de una y a la digitalización en el marco de la propuesta Next tecnología para transformar los procesos –universitarios– o crear nuevos servicios o procesos estratégicos basados en dicha tecnología. En la misma línea insiste Pulido(2019) Aunque ambos conceptos, digitalización y transforma- al afirmar que: Digitalizar, transformar digitalmente e ción digital, suelen utilizarse de forma indistinta con- innovar integralmente cualquier institución -universi-

Definiciones de economía digital

Concepto	Autores
Se refiere a toda la actividad económica que depende de la utilización de insumos digitales, o que se ve considerablemente mejorada por el uso de estos, incluidas las tecnologías digitales, la infraestructura digital, los servicios digitales y los datos. Se refiere a todos los productores y consumidores, incluido el Gobierno, que utilizan esos insumos digitales en sus actividades económicas.	OCDE (2019)
Utiliza modelos de negocio basados en los datos y que han alterado a su paso las industrias tradicionales.	Naciones Unidas (2019)
Impregna todos los aspectos de la sociedad, incluyendo la forma en que las personas interactúan, el panorama económico, las habilidades necesarias para conseguir un buen trabajo, e incluso la toma de decisiones políticas.	WEF (2016)
Es toda aquella actividad económica que está basada en bienes y servicios digitales, ya sean nuevos modelos de negocio o modelos de negocio transformados.	Asociación Española de la Economía Digital Adigital (2020)
Es una parte de la economía total basada en los diversos componentes digitales, entre los que figuran el talento, las tecnologías digitales (<i>hardware, software y</i> sistemas de comunicación) y los bienes intermedios digitales que se utilizan en la producción.	Accenture (2016)
Es creadora de nuevos modelos de negocio con la tecnología como pilar fundamental.	Deloitte
Incluye todas las partes de la economía que aprovechan el cambio tecnológico que conduce a la transformación de los mercados, los modelos de negocio y las operaciones cotidianas.	Economía digital, grupo de información www. economiadigital.es

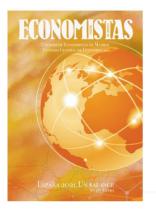








Marco de definición de la economía digital



ALCANCE E IMPLICACIONES DE LA ECONOMÍA DIGITAL EN ESPAÑA

Vicedecana 1ª del Colegio de Economistas de Madrid Presidenta del Observatorio de Economia Divital (CEMAD)

El avance en la transformación digital y en la digitalización de la economía se presenta como un factor decisivo de mejora de la competitividad y reillencia en un mundo globalizado. Además, su efectividad se ha pueso en valor durante la pundemia. Si bien es cierco que lo digital flega a casi desdo his mibitos, personales, profesionales y de la administración publica, asín persisten algansa lagunsa subres alacance. En una ceptualización amplia, la economia digital se identifica como el resultado de la incorporación efectiva de las tecnologías digitales en el conceptuation impair, a consumit again se deministra, conserva en incorporation en partie en el conserva de accionagio aguaren en el camerdo de la acciónida comortina, la media la hierarmienta serciológicas protagonismen ent transformación no sodo proque portencia in conocividad y las operaciones electrónicas de formas cada ver más extensiva en los diferentes sectores productivos, también por el cambio que impact en los modelos de producción y negocios. En el contenso actual, y en este camino bacia la digitalización y la transformación digital sistempre es intercuenta valorar la situación de la conomitá digital en Dipada y como os lógico, analizar su posición en el ámbio campos. abién es clave insistir en los principales retos que aún debe afrontar la economía digital en España, asociados a la formación de talento digital

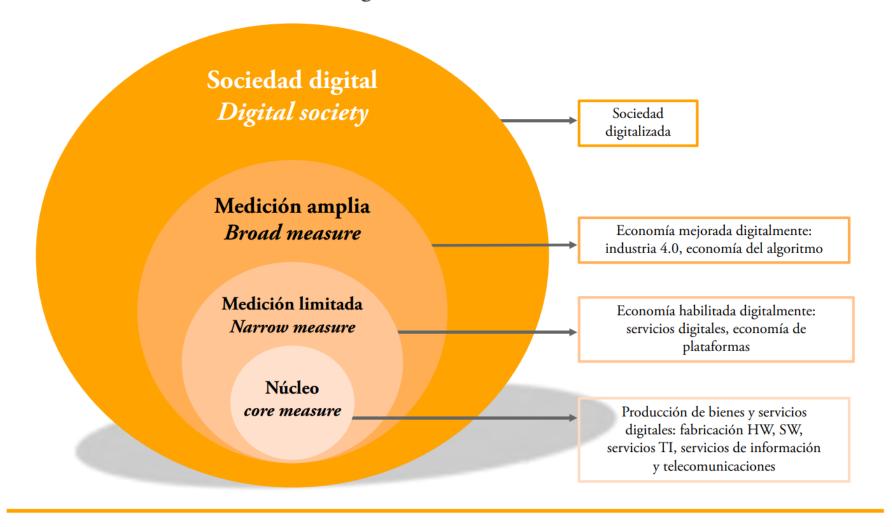
Este monográfico de España en el contexto del balance del año 2021 precisa contar con la reflexión sobre la tes, mientras que la transformación digital abarca un economía digital, máxime en el contexto actual donde lo digital envuelve todo y se ha convertido en uno creación de nuevos procesos de marcado carácter esde los ejes prioritarios de la recuperación de la cri-tratégico para la organización donde las tecnologías sis actual. De hecho, en la estructura establecida por digitales actúan como el Gobierno de España, la propia denominación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación
Digital da cuenta del interés y alcance por el desarrollo
que aplicado al caso particular de la universidad: Di-Digital da cuenta del interes y alcance por el desarrollo de todo lo concerniente a lo digital y su imbricación de todo lo concerniente a lo digital y su imbricación a digital en su sua la teronlogia de de la información pame en la conomía. Su importancia también queda constitutada al señalarse como una prioridad las inversiones tes. En embargo, la transformación digital consiste tanto en los procesos asociados a la transformación digital en digitalizar como en detectar cuál es el potencial de una

viene aclarar que presentan una dimensión diferente. dad, empresa u organismo público- son tareas todas ellas

ción de tecnologías digitales para conseguir soluciones más rápidas, ágiles y eficientes a procesos ya existenconceptualización más amplia, que se identifica con la

en los procesos aociación e al tratahormición digital y a la digitalización en el marco de la propuesta Nest Generation EU de la Comisión Europea.

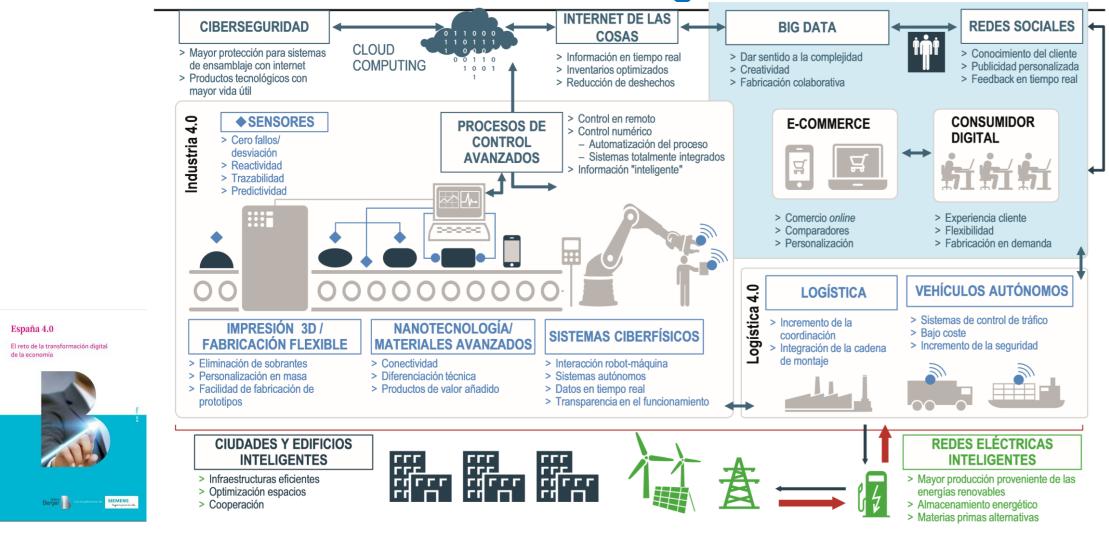
Generation EU de la Comisión Europea. Aunque ambos conceptos, digitalización y transforma- al afirmar que: Digitalizar, transformar digitalmente e ción digital, suelen utilizarse de forma indistinta coninnovar integralmente cualquier institución -universi







> Ecosistema de la transformación digital

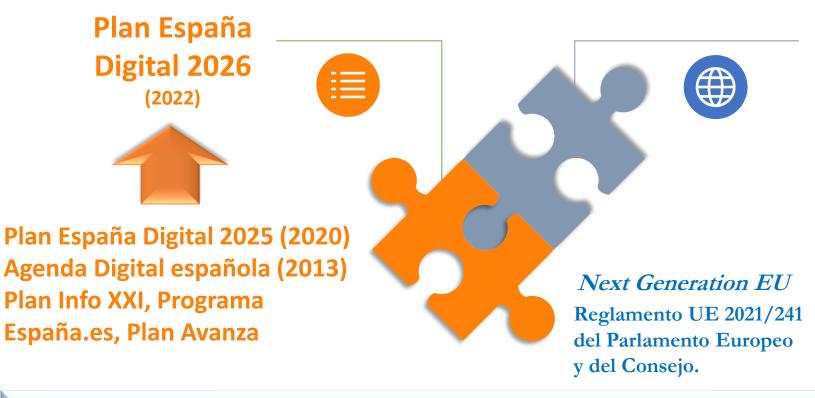


Fuente: SIEMENS y Roland Berger: España 4.0 El reto de la transformación digital de la economía





> Desarrollo de la economía digital en España



Mercado Único Digital (CE 2015)



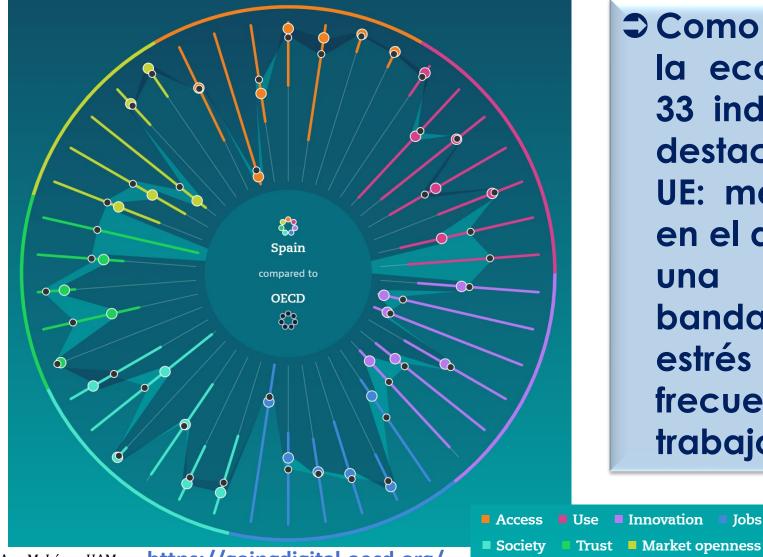
Una Europa altamente digitalizada y con posición líder y de referencia en la economía digital mundial (Sociedad Gigabit)

➡El avance de la digitalización en la sociedad se produce a medida que los diferentes agentes económicos valoran los beneficios que conlleva y promueven su utilización.





> Economía digital



Going Digital Toolkit, OCDE

Como apoyo a la medición de la economía digital presenta 33 indicadores clave. España destaca comparado con la UE: menor brecha de género en el acceso y uso de internet, una mejor cobertura banda ancha 4G, un menor estrés laboral asociado al uso frecuente del ordenador en el trabajo.





> Desarrollo de la economía digital en España

Dimensiones	Ejes de actuación y retos
Infraestructura y Tecnología	 Conectividad digital: 100% de la población con cobertura de 100 Mbps. Tecnología 5G: 100% del espectro radioeléctrico preparado. Ciberseguridad: incremento de capacidades y liderazgo internacional. Economía del dato e Inteligencia Artificial: 25% de empresas usen IA y BigData.
Economía Digital	 Digitalización del sector público: transformación digital y modernización. Digitalización de empresas: surgimiento y maduración de empresas emergentes de base tecnológica. Transformación digital sectorial: acelerar la doble transición verde y digital. España Hub audiovisual: plataforma europea de negocio, trabajo e inversión.
Personas	 9. Competencias digitales: reducción de la brecha digital, transformación digital de la educación. 10. Derechos digitales: digitalización humanista, garantizar los derechos en el nuevo entorno digital (Carta de Derechos digitales).

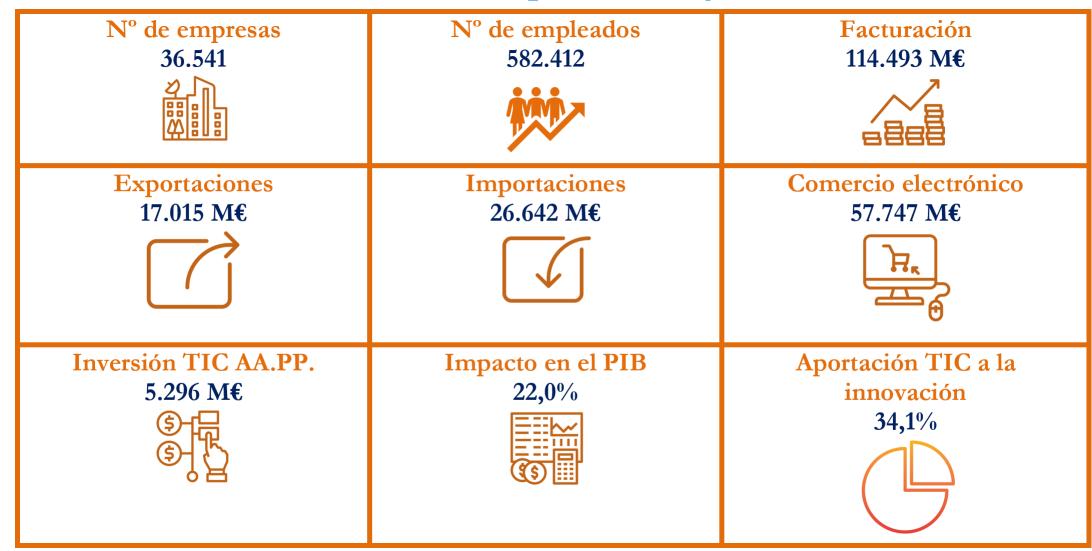
Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Gobierno de España (2022).

Dimensiones y ejes de actuación clave en España Digital 2026





> Desarrollo de la economía digital en España

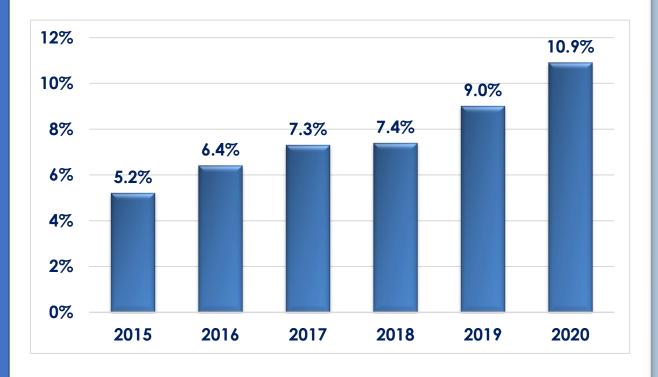






> Economía digital en España

Contribución directa de la economía digital al PIB de España 2015-2020, %



Fuente: Adigital y Boston Consulting Group (2022).

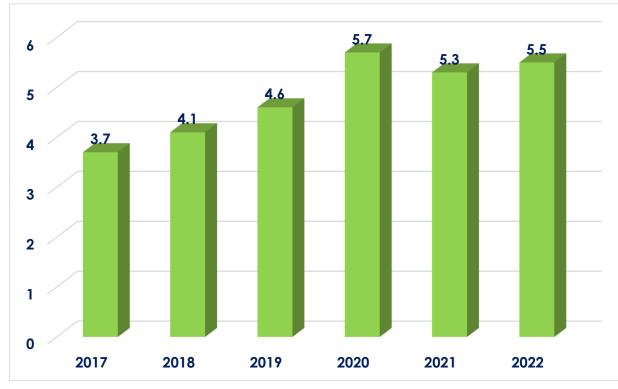
⇒ La economía digital supone una participación del orden del 22% del PIB español en el año 2020 frente al 18,7% en 2019, previo a la pandemia, considerando efecto el conjunto de interrelaciones sectoriales. Por cada euro invertido en sector digital se obtiene un impacto de 2,41 euros en el conjunto de la economía (AMETIC, 2022).





> Economía digital en España

Índice de Madurez Digital de las Empresas en España (puntuación sobre 10)



Fuente: INCIPY (2022).

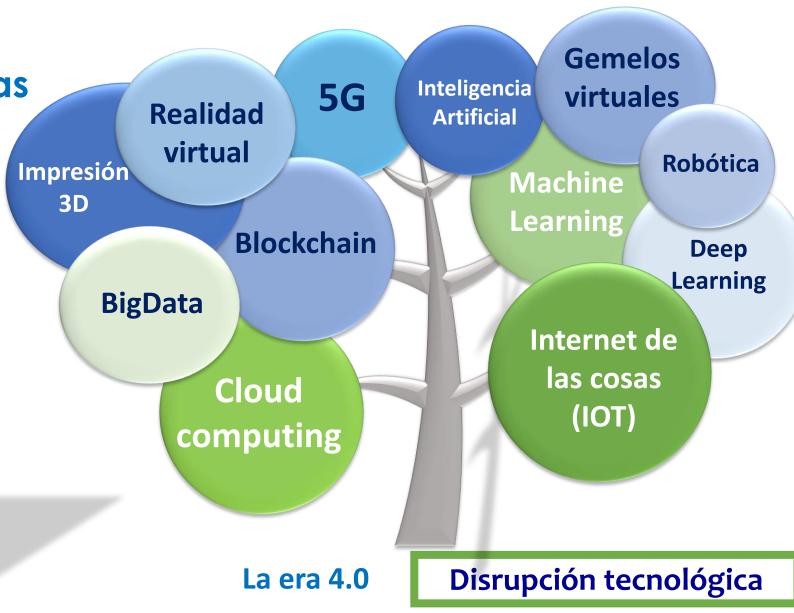
⇒ 6° Estudio Índice de Madurez Digital de las Empresas 2022-Aprobado transformación digital. Un 70% de las empresas han la transformación iniciado digital (un 37% en algún área y un 29% en toda la compañía). Tan solo un 4% de las empresas España que operan en implementado funcionando ya su hoja de ruta digital.





Economía digital: fusión de tecnologías

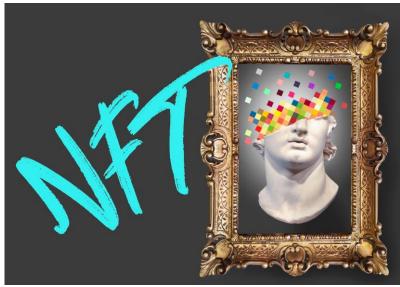
los avances en el desarrollo de la robótica y la inteligencia artificial, la recopilación y tratamiento de la información masiva o BigData







> Economía digital: nuevos conceptos



Bitcoin, criptomoneda, es digital moneda una descentralizada un sistema

de

administrador único.

pago

central

sin

NFTs: tokens no fungibles, digitales únicos activos que no se pueden cambiar entre sí, ya que no hay dos iguales.





Metaverso: entorno virtual inmersivo el en que es posible interactuar con avatares, formarse, adquirir entretenerse productos o servicios.

banco





> Economía digital: noticias en prensa

La importancia del Big Data, la IA y el Machine Learning en el entorno fintech



Investigadores españoles logran detectar a pacientes con depresión a través del 'machine learning'



Investigadores desarrollan modelos de machine learning para predecir escasez de alimentos

La enseñanza que viene: Inteligencia Artificial para hacer educación a la carta con cada alumno



Desarrollan modelo de deep learning capaz de predecir un infarto con una radiografía



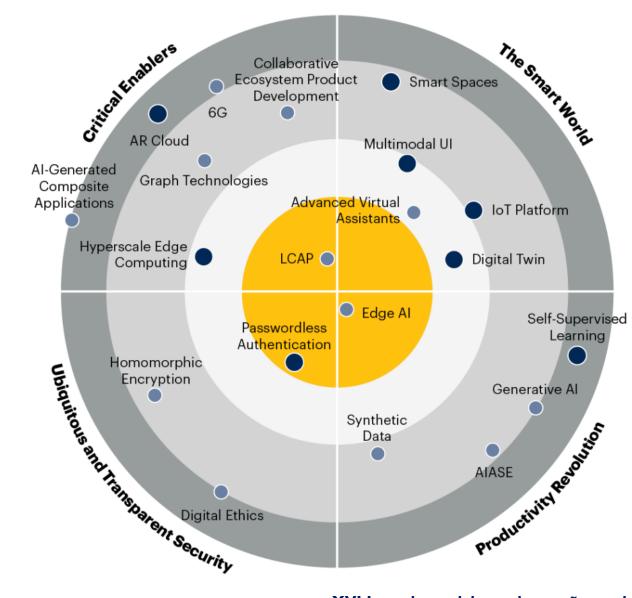


Economía digital: impactos

Radar de Impacto de Tendencias y tecnologías, Emerging Technologies and Trends Impact Radar



Impact Radar for 2022







⇒ La COVID-19 ha acelerado la irrupción y uso de las tecnologías en la enseñanza y educación en general, ha puesto en valor la importancia de la tecnología para continuar la actividad.

Nuevas formas de aprender y de organizar la actividad formativa

- ✓ Aulas y campus virtuales (*Google Classroom*, *Moodle*)
- ✓ Pizarras interactivas, portátiles, tabletas
- ✓ Robótica
- ✓ Impresoras 3D
- ✓ Paquetes ofimáticos de computación en la nube





- ✓ Redes sociales
- ✓ Organización del tiempo
- ✓ Producir y compartir documentos
- ✓ Gestionar y compartir proyectos
- ✓ Comunicación
- ✓ Reuniones











"La digitalización transformará la forma en la que consumimos, procesamos y utilizamos la información"

Principales vías de mejora en el sistema educativo español según Informe España 2050

Currículo educativo extenso y rígido, basado en la repetición de contenidos frente a competencias.

Carrera docente, mejora en la selección, formación y evaluación del desempeño docente.

Gobernanza educativa, sistema institucional demasiado burocratizado.

Sistema de evaluación del alumnado, de docentes y de administraciones.

Financiación (gasto en porcentaje del PIB, gasto por estudiante) y eficiencia en el gasto.

Digitalización e incorporación de nuevas tecnologías.



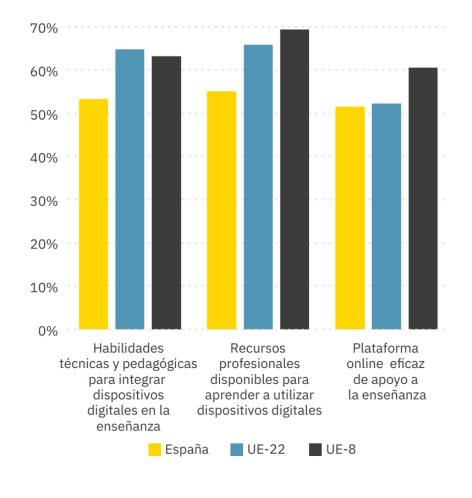




"Los reformas profundas en nuestro sistema: apostar por la I+D educativa, digitalizar los sistemas de datos y gestión del conocimiento, modernizar las infraestructuras, y recualificar a buena parte del cuerpo docente".



Fig. 26. Habilidades y recursos digitales del profesorado, 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de PISA 2018.93









"Los estudiantes tendrán que aprender a trabajar con las máquinas y no a competir contra ellas, lo que exigirá un mayor conocimiento en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, Science, Technology, Engineering and Math en inglés), pero también mejores competencias cognitivas (como la creatividad o el razonamiento deductivo), sociales (como la comunicación, el trabajo en equipo, el liderazgo o la negociación) y emocionales; competencias en las que los humanos somos mejores que las máquinas".







© Ana M. López UAM

LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Instituto Lawrence R. Klein-Universidad Autónoma de Madrid Presidenta de la Comisión de Enseñanza de la Economía, CEMAD

Universidad Autónoma de Madrid e Instituto Complutense de Estudios Internacionales. UCM

COMO PALANCA PERMANENTE DE CAMBIO

La educación se reconoce universalmente como un motor clave del progreso social y del desurrollo económico. Su conceptualización, evolución y tendencias se han convertido en una de las principales preocupaciones de la sociedad, pues son el determinante más importante del empleo, del nivel de ingresos y por tanto, del nivel de pobreza y desigualdad en cualquier economia. La educación desempeña un papel destacado y relevante en el mundo cada vez más interconectado, globalizado y cambiante (entorno VICA: Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo) en que vivimos y requiere, además, una adaptación constante, tal y como se ha puesto de manifiesto con la pandemia de la covid-19. En la era actual, los desafios que plantea la globalización, el cambio tecnológico, la transformación digital y la sostenibilidad competen al modelo educativo como palanca de un cambio no solo necesario, sino permanente y fundamental. En este contexto, la educación, en todos sus niveles, puede derarse como la herramienta más valiosa en el proceso de adquisición de conocimiento que permite afrontar con éxito los retos reales de la sociedad actual, contribuyendo a la recuperación económica y al progreso futuro. Pretendemos, por tanto, con una visión prospectiva, aportar la necesaria reflesión sobre que aspectos relacionados con la actual formación académica en España precisan ser revisados, fortalecido o mejorados en el contexto actual que permitan, por un lado, reorientar contenidos formativos en concordancia a los retos presentes y futuro y, por otro, mejorar las oportunidades formativas y las competencias, sobre todo, relacionadas con la transformación ecológica y digital que realmente, contribuyan a la inclusión individual de los más jóvenes y de la sociedad en su conjunto.

La importancia de la educación de una persona es, hoy MILLIANO Z. OE LA CONSTRUCCION Expandia que exablece
todos tienen derecho a la educación y La educación undrá
todos tienen derecho a la educación y La educación undrá
todos delenos desarrollos de la permutidad humania
en el respeto a los principios democráticos de convivencia
de educación como son la transmisión de los valores y a los derechos y libertades fundamentales. Constituye, por tanto, la esencia de la formación de una persona para alcanzar un bienestar no solo individual sino Desde la óptica de los distintos niveles educativos (pritambién conjunto, de la sociedad a la que pertenece. maria, secundaria, superior o universitaria), es un hecho Y además, la educación, la formación académica, es un estilizado que las personas con niveles educativos más

ya no tiene una vinculación geográfica específica.

día, incuestionable en cualquier país. Definida por la Nos centramos en este artículo en la educación enten-Real Academia Española (RAE) como la instrucción por dida como el proceso formativo reglado que sigue una medio de la acción docente, y también recogida en el persona desde su infancia hasta la madurez, precisaartículo 27 de la Constitución Española que establece mente, en la instrucción transmitida por docentes, sin

Propuestas de mejora en la enseñanza (niveles obligatorios y preuniversitarios)

Educación primaria	Educación secundaria
 Conocimientos económico-financieros. Atención a las necesidades especiales de formación. Fomento de la creatividad. Competencias digitales (profesorado y alumnado). Formación del profesorado (<i>re-skilling</i> y <i>up-skilling</i>). 	 Conocimientos económico-financieros. Atención a las necesidades especiales de formación. Orientación académica y profesional para incrementar el interés del alumnado por los estudios. Currículo más flexible al elegir asignaturas y respecto a contenidos. Competencias digitales (profesorado y alumnado). Formación del profesorado (<i>re-skilling</i> y <i>up-skilling</i>). Propuestas de innovación educativa.
Bachillerato	Formación profesional
 Currículo más flexible al elegir asignaturas y respecto a contenidos. Competencias digitales (profesorado y alumnado). Competencias económico-financieras: Asignaturas de Economía de la Empresa y de Economía cursables como materias optativas en cualquier bachillerato. Fomentar la argumentación crítica escrita y oral. Evaluaciones similares a la prueba de acceso a la universidad en los dos cursos de bachillerato. Prueba de acceso a la universidad (antigua selectividad, nueva EBAU) única para todo el territorio español: idéntica prueba, mismas fechas de realización. Replanteamiento de los requerimientos. Formación del profesorado (<i>re-skilling</i> y <i>up-skilling</i>). 	 Competencias digitales (profesorado y alumnado). Competencias económico-financieras. Refuerzo de la formación profesional para la capacitación profesional y empleabilidad. Fortalecer la formación dual. Fortalecer la relación entre el sistema educativo y el mercado laboral. Formación del profesorado (<i>re-skilling</i> y <i>up-skilling</i>). Ciclo superior de FP impartido en centros universitarios.







https://chat.openai.com

Chat Generative Pre-trained Transformer, OpenAl

- ChatGPT es un programa computacional basado en IA, funciona como un ChatBot (robot informático conversacional). Genera respuestas adaptadas:
- 1) Al contexto de la pregunta.
- 2) Al requerimiento del usuario.
- 3) Al grado de entrenamiento de sus algoritmos.

ChatGPT y educación: ¿oportunidad, amenaza o desafío?

Cómo usar el ChatGPT de OpenAl para educación

Chat GPT, la inteligencia artificial que escribe, remueve las aulas



ChatGPT... y el miedo a la innovación

"Sorprende la calidad de sus respuestas y la velocidad de la interacción:
ChatGPT puede producir textos de varios párrafos, acertados y completos, con gran nivel de exactitud y adecuación a la formulación realizada por el usuario. No solo eso: lo hace en varios idiomas y en unos pocos segundos".







Welcome to ChatGPT

Log in with your OpenAl account to continue

Log in

Sign up

https://chat.openai.com

¿QUÉ PUEDE HACER ESTE CHAT?

- Elaborar resúmenes de artículos, videos, películas, libros.
- · Redactar contratos o ideas de mejora.
- Escribir ensayos, poemas, canciones, definiciones, cartas de presentación, correos.
- · Crear contenido, preguntas de exámenes, definiciones.
- Ayudar en la corrección o análisis de códigos computacionales.
- Traducir textos.
- Corregir gramática, proponer títulos, proponer ideas.



ChatGPT



Examples

"Explain quantum computing in simple terms" →

"Got any creative ideas for a 10 year old's birthday?" →

"How do I make an HTTP request in Javascript?" →

4

Capabilities

Remembers what user said earlier in the conversation

Allows user to provide follow-up corrections

Trained to decline inappropriate requests

 \triangle

Limitations

May occasionally generate incorrect information

May occasionally produce harmful instructions or biased content

Limited knowledge of world and events after 2021









Explica cuales son los rasgos principales de la economía y los agentes económicos andaluces para un estudiante de 4º curso de la ESO





La economía andaluza es una de las más importantes de España. Andalucía es una comunidad autónoma del sur de España y cuenta con una población de más de 8 millones de personas. En términos económicos, Andalucía es una región con una economía diversa, en la que destacan los siguientes rasgos principales:

- Turismo: el turismo es una actividad económica muy importante en Andalucía, especialmente en la costa, donde se encuentran numerosos destinos turísticos de sol y playa.
- 2. Agricultura: Andalucía es una de las regiones con mayor producción agrícola de España. Destacan cultivos como el olivar, la vid, los cítricos, el tomate o el algodón, entre otros.
- 3. Pesca: Andalucía cuenta con una importante flota pesquera que se dedica a la captura de pescado y marisco en sus aguas.
- 4. Industria: Andalucía también cuenta con una importante actividad industrial, destacando sectores como la aeronáutica, la automoción, la construcción naval o la petroquímica.

Los agentes económicos que participan en la economía andaluza son los siguientes:

- 1. Empresas: son los principales actores económicos de la región, ya que son las que generan la mayor parte de la riqueza y empleo en la zona.
- 2. Trabajadores: son las personas que trabajan en las empresas o que se dedican a actividades económicas por cuenta propia.
- 3. Consumidores: son las personas que compran bienes y servicios en la economía andaluza.
- 4. Administración pública: es el conjunto de instituciones que regulan y gestionan la economía de la región, a través de la elaboración de leyes y políticas públicas, y la provisión de servicios públicos.
- 5. Organizaciones sociales: son grupos y asociaciones que trabajan en la defensa de intereses económicos y sociales de la sociedad andaluza, como pueden ser sindicatos, asociaciones empresariales o de consumidores.







Prepara una pregunta tipo test sobre inflación para estudiantes de 4º curso de ESO



¡Por supuesto! Aquí te dejo una pregunta tipo test sobre inflación para estudiantes de 4º curso de ESO:

¿Qué es la inflación?

- a) El aumento del poder adquisitivo del dinero.
- b) La disminución del poder adquisitivo del dinero.
- c) La cantidad de dinero que se necesita para comprar los mismos bienes y servicios.
- d) El aumento del número de bienes y servicios disponibles en el mercado.

La respuesta correcta es la opción b) La inflación es la disminución del poder adquisitivo del dinero, lo que significa que con el mismo dinero se pueden comprar menos bienes y servicios debido al aumento generalizado de los precios.









qué es la economía digital



La economía digital se refiere al conjunto de actividades económicas y comerciales que utilizan tecnologías digitales, como Internet, las redes sociales, la inteligencia artificial, la robótica y el big data, para crear, distribuir y consumir bienes y servicios.

La economía digital engloba una amplia gama de actividades, incluyendo el comercio electrónico, la publicidad en línea, la banca en línea, el teletrabajo, la educación en línea, el entretenimiento digital, la inteligencia artificial y el análisis de datos. Se caracteriza por su capacidad de crear nuevas oportunidades de negocio, mejorar la eficiencia y la productividad, y transformar la manera en que se realizan las transacciones comerciales.

En resumen, la economía digital representa un cambio significativo en la forma en que se llevan a cabo las actividades económicas y comerciales, y su importancia en la economía global sigue creciendo a medida que más empresas y consumidores adoptan tecnologías digitales en su día a día.









AN Cuál es la diferencia entre digitalización y transformación digital





La digitalización y la transformación digital son dos conceptos relacionados pero diferentes en el ámbito de la tecnología y los negocios.

La digitalización se refiere al proceso de convertir información en formato digital, es decir, en bits y bytes, para poder almacenarla, procesarla, compartir y distribuirla a través de medios electrónicos. Esto implica el uso de herramientas tecnológicas, como escáneres, software de digitalización, bases de datos, servidores, y otros dispositivos electrónicos, para convertir información física en formato digital.

La transformación digital, por su parte, implica el uso de tecnologías digitales para redefinir la forma en que las empresas operan, entregan valor a sus clientes, y compiten en el mercado. La transformación digital no se trata solo de digitalizar procesos, sino de repensar y reimaginar todo el modelo de negocio para aprovechar al máximo las posibilidades que ofrecen las tecnologías digitales.

La transformación digital puede involucrar cambios en la cultura organizacional, en la estrategia de la empresa, en los procesos de negocio, en la forma en que se interactúa con los clientes, y en la gestión de los datos y la información, entre otros aspectos. Implica una visión integral y a largo plazo de cómo la tecnología puede ser utilizada para mejorar el rendimiento y la eficiencia de la empresa.

En resumen, la digitalización se refiere a la conversión de información en formato digital, mientras que la transformación digital se refiere a la redefinición del modelo de negocio y la estrategia de la empresa para aprovechar al máximo las posibilidades que ofrecen las tecnologías digitales.

S Regenerate response



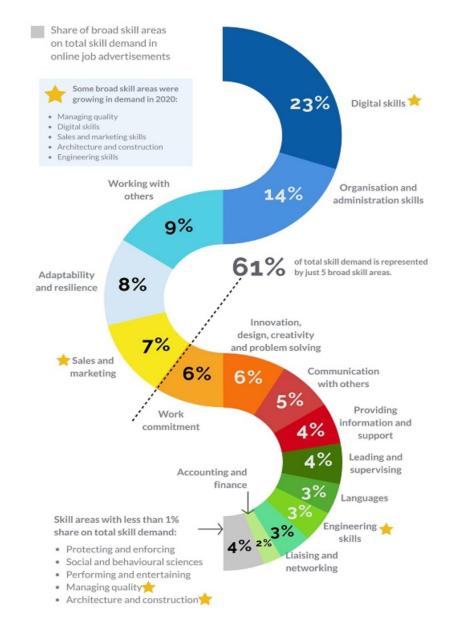


> Economía digital

Habilidades (skills) más demandadas en Europa según anuncios de trabajo:

- 23% Habilidades digitales
- 14% Capacidad Organizativa y
 Liderazgo

Adopción de políticas activas de *Upskilling* y de *Reskilling* en nuevas habilidades, especialmente digitales, junto con creatividad e innovación.



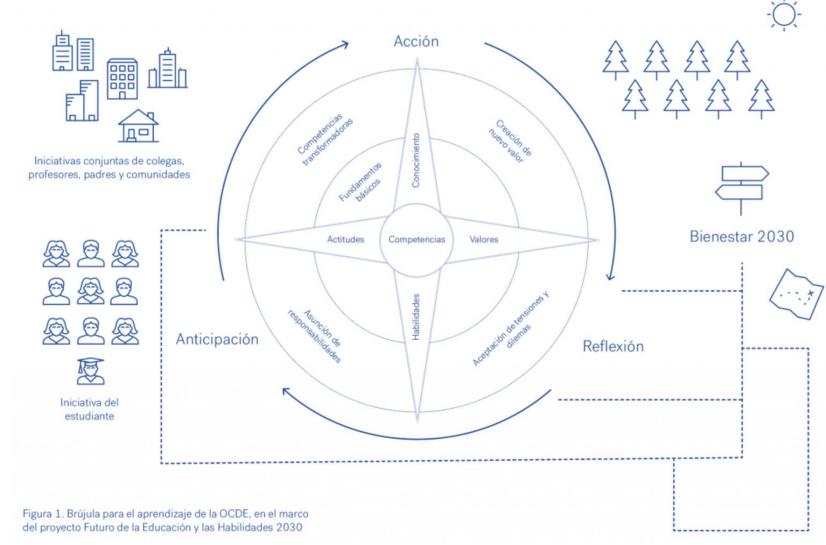




Brújula para el aprendizaje 2030 de la OCDE

La tecnología puede proporcionar lecciones, supervisar contenidos y evaluar trabajos.

Los educadores, más que limitarse a compartir sus conocimientos, tendrán que aprender a facilitar el aprendizaje.









- ✓ La pandemia ha demostrado que es esencial disponer de un sistema educativo y de formación adaptado a la era digital.
- ✓ La pandemia también ha puesto de manifiesto una serie de retos para los sistemas de educación y formación relacionados con las capacidades digitales de las instituciones de educación y formación, la formación del profesorado y los niveles generales de capacidades y competencias digitales.

El Plan de Acción de Educación Digital es un factor clave para materializar el objetivo de lograr un Espacio Europeo de Educación de aquí a 2025. Contribuye a la consecución de los objetivos de la Agenda de Capacidades Europea, el Plan de Acción del Pilar Europeo de Derechos Sociales y la "Brújula digital 2030: el enfoque europeo para la década digital".





European

Plan de Acción de Educación Digital (2021-2027)

- 1. Fomentar el desarrollo de ecosistema educativo digital de alto rendimiento
- √ infraestructuras, conectividad equipos digitales;
- ✓ planificación y desarrollo de capacidades digitales eficaces;
- profesores y personal de educación y formación con competencias confianza digitales;
- √ herramientas fáciles de plataformas seguras que respeten las normas sobre privacidad digital y las normas éticas.

- 2. Mejorar las competencias capacidades digitales para transformación digital
- √ capacidades y competencias digitales básicas desde una edad temprana;
- √ alfabetización digital;
- ✓ educación informática;
- √ buen conocimiento y comprensión de las tecnologías intensivas en datos (IA);
- √ capacidades digitales avanzadas que generen más especialistas digitales;
- √ niñas y mujeres jóvenes estén representadas por igual en los estudios y carreras digitales





> Lo digital y la enseñanza: enfoques

"La educación para la futura economía digital"







- √ "La educación está cambiando porque la economía digital está transformando las destrezas y los talentos que se necesitan para llevar una vida plena y fomentar el bienestar personal."
- √ "Para prosperar en la economía digital hace falta una combinación de competencias cognitivas y destrezas tecnológicas".
- ✓ La educación primaria, secundaria y superior debe cambiar de enfoque y pasar del qué se enseña al cómo se enseña".
- √ "La formación continua es esencial para sobrevivir y prosperar en la economía digital".





> Lo digital y la enseñanza: enfoques

"Transformación digital de la educación, una historia material"





- √ "Es difícil redirigir la apisonadora de la digitalización porque es enfrentarse a los gigantes que dominan el mundo".
- √ "Enviar un correo electrónico, usar una plataforma educativa, reproducir un vídeo en clase o hacer una búsqueda en Google también emiten CO2".
- ✓ "La digitalización de los ámbitos laborales está generando un estrés añadido a la jornada laboral: sensación de no poder atender a tanto requerimiento y la presión por tener que estar en constante formación en nuevas tecnologías".





> Resumen



- √ 4RI, la era 4.0: disrupción digital
- √ Considerar la economía digital y sus implicaciones
- √ Diferenciar Digitalización y Transformación Digital
- √ Conocer las posibilidades de las tecnologías digitales (IoT, IA,...)

Incorporar conceptos en la enseñanza de economía



Conceptualización:
Digitalización,
Transformación digital
y Economía digital





> Resumen

Recursos disponibles para la enseñanza de economía



Capacidades y habilidades en la economía digital



- ✓ Entender las tecnologías como una ayuda y aprovechar sus posibilidades
- ✓ Enfocar la docencia con un buen conocimiento de contenidos y conectado con el entorno VICA (o VUCA en inglés)
- √ Contribuir a la mejora de adquisición de competencias digitales









CONSIDERACIONES SOBRE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA





Ana M. López

Instituto L.R.Klein-UAM

