



"Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo".
Albert Einstein



MENÚ



EL DEBATE ACADÉMICO COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN LAS CLASES DE ECONOMÍA

Inmaculada Lucia Gimeno





EL DEBATE

- **FOMENTA EL PENSAMIENTO CRÍTICO**
 - Análisis del contexto y problema
 - Discernir
 - Tomar decisiones
- **MEJORA LA EXPRESIÓN ORAL**
- **MEJORA LA ESCUCHA ACTIVA**
- **MEJORA LA EMPATÍA**



EL DEBATE

- RETO FINAL DE UNA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE
 - METODOLOGÍA ABP
 - FLIPPED CLASSROOM
 - EVALUACIÓN FORMATIVA



DEBATE ACADÉMICO

2 POSTURAS

2 EQUIPOS

Ambos equipos deben prepararse las dos posturas.

la POSTURA que se defiende se conocerá justo antes del debate



¿Cuál puede ser una buena pregunta para debatir en el aula?

EJEMPLOS



@economiaconinma



RESPUESTAS
MENTIMITER
18/02/2023





ANÁLISIS DE LA PREGUNTA



- **ANALIZAR LOS TÉRMINOS**
- **PLANTEARSE PREGUNTAS SOBRE LOS TÉRMINOS**
- **INVESTIGAR LAS RESPUESTAS**





ANÁLISIS DE LA PREGUNTA



¿SE DEBERÍA HABER SUBIDO EL SMI?

ANÁLISIS DE LOS TÉRMINOS

PREGUNTAS SOBRE LOS TERMINOS



PLANTILLA

03:00



¿SE DEBERÍA HABER SUBIDO EL SMI?

ANÁLISIS DE LOS TÉRMINOS

¿Qué es el SMI?

¿Qué significa deber?

¿Qué implica subir?

PREGUNTAS SOBRE LOS TERMINOS

¿Cómo estaba fijado antes de la subida?

¿Es mucho o poco para vivir?

¿A quién afecta la subida?

¿Cómo afecta a quién lo sube?

¿Cómo afecta a los que se lo suben?

¿Cuándo fue la anterior vez que se subió?

¿por qué en este momento?



ESTRUCTURA ARE

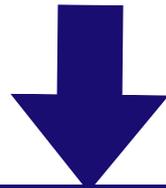




ARGUMENTOS DE CADA POSTURA



**¿ALGUNA DE LAS RAZONES SE PUEDEN
AGRUPAR BAJO UN MISMO ARGUMENTO?**



**SE RECOMIENDAN 3 ARGUMENTOS POR
POSTURA**



SIMPLE

ORIGINALIDAD

FORTALEZA

**ADECUACIÓN AL
PÚBLICO**

**TIEMPO DE
EXPOSICIÓN**

Razón 1:

1.1.

1.2.

1.3

Razón 2:

2.1.

2.2.

2.3.

3.1.

3.2.

3.3.

4.1.

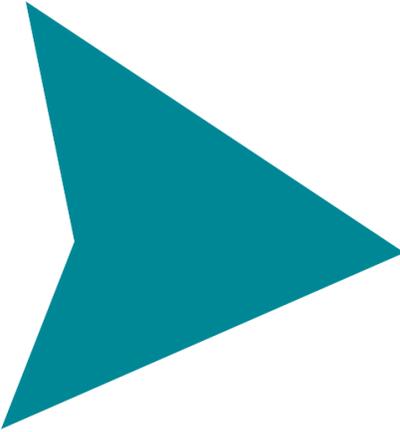
4.2.

4.3.

Razón 3:

Razón 4:

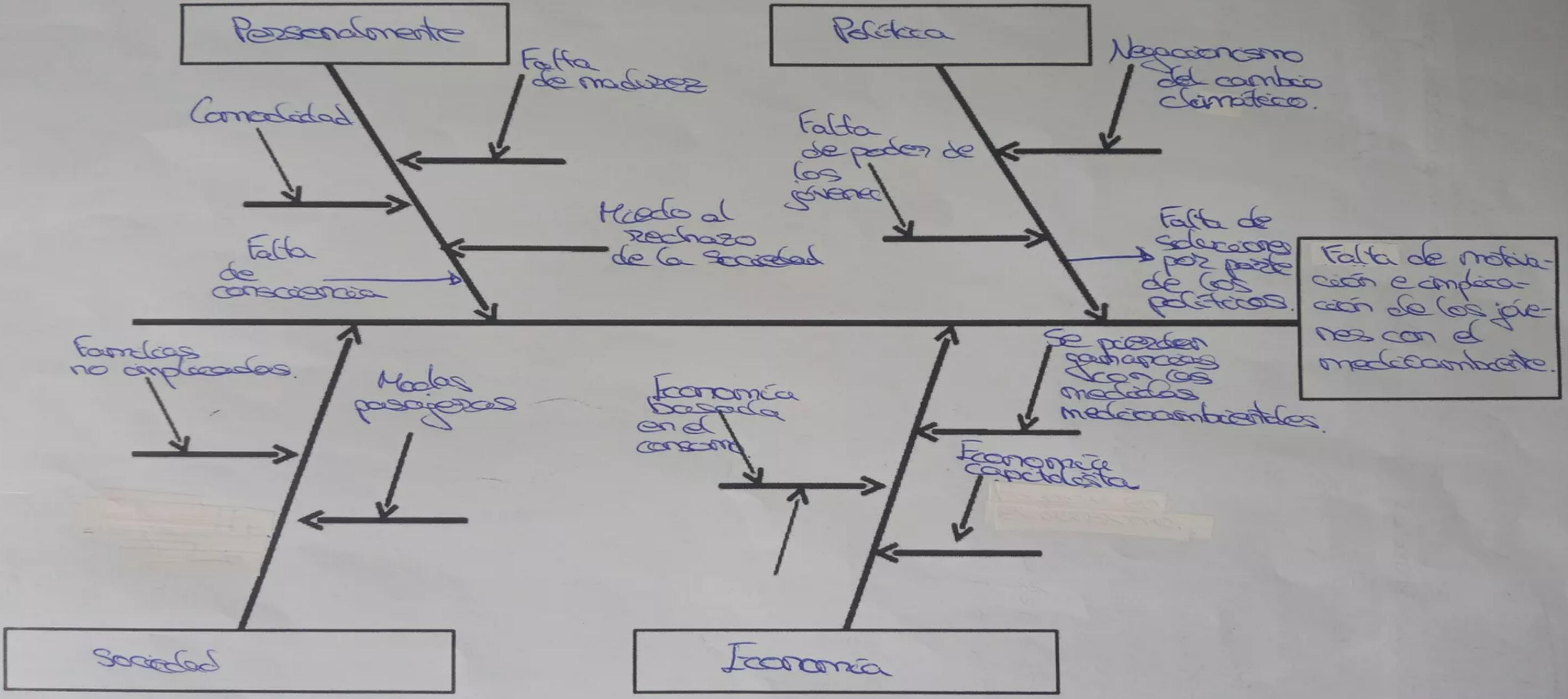
CONCLUSIÓN



Subtítulo

Diagrama causa-efecto

Diagrama de Ishikawa



Factores o causas



¿SE DEBE SUBIR EL SMI?



Razón 1:

Razón 2:

1.1.

2.1.

1.2.

2.2.

1.3.

2.3.

3.1.

4.1.

3.2.

4.2.

3.3.

4.3.

SÍ SE DEBERÍA HABER SUBIDO EL SMI

Razón 3:

Razón 4:



¿SE DEBE SUBIR EL SMI?



Razón 1:

JUSTICIA

1.1. Inflación

1.2. SMI más bajos que otros países Euro

1.3. Reduce la desigualdad

Razón 2:

AUMENTA PIB POR CONSUMO

2.1. Aumenta renta

2.2. Aumenta consumo

2.3. Aumenta PIB y trabajo

SÍ SE DEBERÍA DE HABER SUBIDO EL SMI

3.1. Aumenta IRPF

3.2. Aumenta IVA

3.3. Aumenta cotizaciones

4.1. más trabajadores disponibles

4.2. Aumenta la competencia entre trabajadores

4.3. Aumenta la productividad

Razón 3:

AUMENTA LA RECAUDACIÓN PÚBLICA

Razón 4:

AUMENTA LA POBLACIÓN ACTIVA



CLASIFICACIÓN DE EVIDENCIAS

1. Informes organismos oficiales

INE

Eurostat

ONU

OCDE

UE...

2. Investigaciones universitarias

3. Investigaciones fundaciones, ONGs, ...

4. Noticias periódicos relevantes, revistas especializadas

5. Opiniones expertos



A FAVOR

SI SE DEBERÍA HABER SUBIDO

ARGUMENTOS	RAZONAMIENTO	EVIDENCIA	CONTRAARGUMENTO	EVIDENCIA
Es una razón de justicia	porque estamos en un periodo inflacionista y los salarios han perdido poder adquisitivo	Según el Instituto nacional de estadística la tasa de variación interanual de la inflación de diciembre (IPC) ha sido de 5,7%	Los salarios no se deberían ligar a la inflación sino a la productividad, ya que si solo se sube el salario, aumentan los costes para la empresa pero no aumenta la producción	Según la OCDE hay una estrecha relación entre productividad y salarios, de manera que los países con mayores salarios tienen altas tasas de productividad

A FAVOR

SÍ SE DEBERÍA SUBIR EL SMI

ARGUMENTOS	RAZONAMIENTO	EVIDENCIA	CONTRAARGUMENTO	EVIDENCIA





COMPONENTES DEL EQUIPO

INTRODUCTOR

REFUTADOR 1

REFUTADOR 2

CONCLUSOR





INTRODUCTOR (3 Minutos)

1. EXORDIO

2. PRESENTACIÓN
EQUIPO

3. ANÁLISIS DE LA
PREGUNTA/CONTEXTO/
ESTATUS QUO

4. REAFIRMACIÓN DE LA
POSTURA

5. NOMBRAR Y EXPLICAR
BREVEAMENTE LOS
ARGUMENTOS

6. CIERRE



REFUTADOR 1 (4 Minutos)

1. INTRODUCCIÓN Y
PRESENTACIÓN

2. REFUTA A
INTRODUCTOR O A R1 A
FAVOR

3. EXPONE ARGUMENTOS

4. RESPONDE A
PREGUNTAS

5. CIERRA EL TURNO CON
SU MINUTO PROTEGIDO



REFUTADOR 2 (4 Minutos)

1. INTRODUCCIÓN Y
PRESENTACIÓN

2. REFUTA

3. EXPONE 1 O NINGÚN
ARGUMENTO

4. RESPONDE A
PREGUNTAS

5. CIERRA EL TURNO CON
SU MINUTO PROTEGIDO



CONCLUSOR (3 Minutos)

1. INTRODUCCIÓN,
PRESENTACIÓN Y
AGRADECIMIENTOS

2. ACERCAMIENTO DE
POSTURAS

3. RESUME EL DEBATE

4. RECUERDA LOS
ARGUMENTOS

5. ALEGATO FINAL

6. NO SE PUEDEN
APORTAR NUEVOS
ARGUMENTOS, NI
EVIDENCIAS



Aclaraciones

Resaltar debilidades del oponente

Uso de evidencias, razonamiento

Anticipar refutaciones

Encauzar el debate hacia nuestro discurso



EJEMPLO DE REFUTACIÓN (R1)

ENSEÑANDO A DEBATIR



403. That's an error.

We're sorry, but you

Los jóvenes no están motivados e implicados con el medioambiente



RÚBRICA

TORNEO ECONÓMICO



403. That's an error.

We're sorry, but you

No serán favorables los efectos de la digitalización favorables para el mantenimiento y la creación del empleo



RÚBRICAS TODOS
LOS ROLES

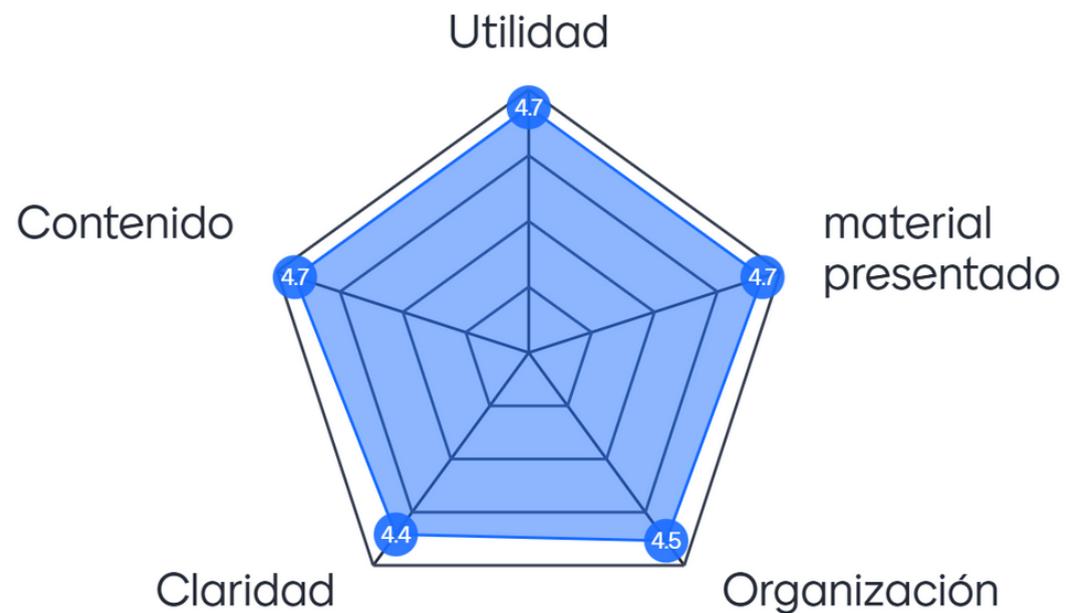




Resultados Evaluación del taller

¿Qué te ha parecido el taller de hoy?

Mentimeter



MENÚ



¡MUCHAS GRACIAS!



@economiaconinma



www.economiaconinma.com



inmaluciag@gmail.com