

La realidad contemporánea se caracteriza por su dinamismo. Los cambios tecnológicos han afectado a diferentes dimensiones de la vida económica, de la empresa y de las instituciones con una rapidez y una intensidad desconocidas hasta hace pocas décadas. El resultado ha sido una cuarta revolución industrial que viene alterando los paradigmas productivos, comerciales, financieros y organizativos de las instituciones. Además está transformando también con gran rapidez los entornos de trabajo, los modelos de negocio y la vida cotidiana.

La primera parte de estas Jornadas está dedicada a que el profesorado de Economía disponga de visiones actualizadas sobre los análisis que los académicos realizan respecto de la relación entre la enseñanza de la Economía y este entorno sometido a cambio acelerado.

En este contexto tan complejo, los profesionales dedicados a la enseñanza de la Economía necesitan tener visiones rigurosas, procedentes del mundo académico, que les ayuden a actualizar sus conocimientos. Podrán así adaptarlos a los saberes y a las competencias que el alumnado necesita desarrollar, de modo que los procesos de enseñanza y aprendizaje estén contextualizados y sean tanto personal como socialmente relevantes. Además, la comprensión de esta evolución fomentará su reflexión sobre la innovación metodológica asociada al tratamiento de estos asuntos y a la existencia de nuevos recursos.

Se aportarán cuatro perspectivas complementarias. La primera analizará las nuevas modalidades de dinero, basadas en las tecnologías de la información y la comunicación, que están logrando un protagonismo creciente como instrumentos para realizar diferentes operaciones financieras. La segunda se centra en los desarrollos recientes en la Economía del Bienestar y presentará diferentes modelos e índices que complementan la evaluación tradicional del crecimiento económico y del desarrollo con la consideración de dimensiones vinculadas al desarrollo humano. En tercer lugar, se tratará la repercusión de las transformaciones digitales sobre la enseñanza de la Economía. Finalmente, se abordarán las tendencias más recientes en la gestión del talento en las organizaciones para tener referentes de buenas prácticas que generan valor a la vez que mejoran las condiciones de vida de los trabajadores e impulsan la innovación social.

La segunda parte de las Jornadas se dedica a la Didáctica de la Economía. Este año se organiza en tres talleres, de orientación eminentemente práctica, en los que profesores de la especialidad expondrán sus experiencias en el aula. En ellos se describirán los recursos que emplean en diferentes situaciones de aprendizaje, analizando su aplicabilidad en diferentes contextos y llevando a cabo diferentes dinámicas de grupo durante las sesiones. Los dos primeros se refieren a la aplicación de las metodologías ágiles y las nuevas tecnologías a la enseñanza de diferentes temas del currículum de las materias impartidas por el profesorado de la especialidad. El tercero se centrará en la aplicación de estas metodologías ágiles para el desarrollo de proyectos emprendedores empresariales y sociales.

Como en las ediciones anteriores, a la conclusión de las Jornadas, tendrá lugar la celebración del XVIII Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria con el fin de fomentar el desarrollo profesional y la colaboración entre su profesorado.

ORGANIZAN:



COLABORAN:



PATROCINAN:



Más información:

CEP Málaga



www.economicas.uma.es



XVI JORNADAS ANDALUZAS DE ENSEÑANZA DE ECONOMÍA

DIRIGIDAS AL PROFESORADO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA

Reconocidas por el Sistema Andaluz de Formación Permanente del Profesorado de la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional.

17 y 18 de febrero de 2023

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga. Salón de Actos.

Inscripciones:
Web del Centro de Profesorado de Málaga
Aplicación Séneca



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PROGRAMA

VIERNES 17 FEBRERO 2023, MAÑANA

10:00 – 10:30 **Recepción y entrega de material**

10:30 – 14:00 **Apertura**

D. José Francisco Murillo Mas

Vicerrector de Estudiantes y Deporte de la Universidad de Málaga

D. Eugenio J. Luque Domínguez

Decano Facultad de CC. Económicas y EE. Universidad de Málaga

D. Miguel Briones Artacho

Delegado Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación en Málaga

Representante de Unicaja Banco

Representante de Fundación Bancaria Unicaja

Entrega premios XVI Olimpiada de Economía

Conferencia Inaugural

D. José Manuel Domínguez Martínez

Catedrático UMA y Presidente de Fundación Bancaria Unicaja

VIERNES 17 FEBRERO 2023, TARDE

17:00 – 17:50 **D. Alberto Muñoz Cabanes:** "Disrupción en finanzas *bitcoin, blockchain y smart contract*"

17:50 – 18:40 **Dª Ada Ferrer Carbonell:** "Economía del Bienestar y de la Felicidad"

18:40 – 18:50 **PAUSA**

18:50 – 19:40 **Dª Ana María López García:** "Transformación digital y enseñanza de la Economía"

19:40 – 20:30 **D. Álvaro Martínez Ortega:** "Gestión del talento en las mejores empresas para trabajar"

SÁBADO 18 FEBRERO 2023, MAÑANA

10:00 – 13:00 "Presente y futuro en el aula de Economía"
Taller de metodologías ágiles. Experiencias didácticas

Dª Inmaculada Lucía Gimeno

Dª Marina Pérez Lloret

D. Pablo Riquelme González

13:00 – 13:15 **PAUSA**

13:15 – 13:45 Valoración de las Jornadas
13:45 – 14:20 XVII Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria

14:20 – 14:30 Clausura

PONENTES

José Manuel Domínguez Martínez

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Catedrático de Economía Aplicada (Hacienda Pública) en la Universidad de Málaga. Es director del proyecto de educación financiera Edufinet y director de la revista *Extioikos*. Ha sido director general de la Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco y ha desempeñado diferentes puestos directivos en sus entidades precedentes a lo largo de más de 30 años. Entre otras responsabilidades, ha sido vocal del Consejo Directivo de la Organización de Economistas de la Educación, presidente del Consejo de Administración de Analistas Económicos de Andalucía y vicepresidente de la Fundación Ciedes. Es autor de una veintena de libros y de numerosos artículos e investigaciones sobre la economía del sector público, el sistema financiero y la educación financiera. Desde junio de 2022 es presidente de la Fundación Bancaria Unicaja.

Alberto Muñoz Cabanes

Doctor en Estadística Aplicada a la Administración de Empresas y la Economía por la UNED. Es profesor colaborador del Departamento de Economía Aplicada y Estadística en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED. Dirige el curso de Expertos Universitarios en Criptomonedas y Finanzas Descentralizadas. Es fundador del blog *X-Trader.net* dedicado a las finanzas cuantitativas, *fintech* e innovación financiera. Ponente habitual en *Robotrader*, una iniciativa de la Universidad Politécnica de Madrid que incentiva a los estudiantes a programar estrategias algorítmicas de negociación en los mercados usando diferentes plataformas. Colaborador del Proyecto de Capacitación Digital y Ciberseguridad C1b3rWall, de la Escuela Nacional de Policía y la Universidad de Salamanca. Es autor de diferentes libros sobre Estadística, Econometría y Análisis Matemático.

Ada Ferrer Carbonell

Doctora en análisis cuantitativo del bienestar subjetivo (2003) por la Universidad de Ámsterdam y doctora en cuestiones medioambientales (2003) por el Instituto Politécnico Rensselaer (Troy, Nueva York). Científica titular del Instituto de Análisis Económico del CSIC (IAE-CSIC). Es profesora afiliada de la *Barcelona School of Economics* (BSE). Coordina los Programas Académicos de la BSE, dirige el programa de máster en Economía Pública y el *World Wellbeing Panel*. Sus investigaciones se centran en la medición y el análisis del bienestar a través de preguntas subjetivas de satisfacción, salud mental y felicidad, y sus aplicaciones a los resultados económicos como la salud, la desigualdad o el desempleo entre otros. Es autora, junto con B. Van Praag, de *Happiness Quantified: A Satisfaction Calculus Approach* (Oxford University Press, 2004 y 2008), así como de numerosos artículos sobre estos temas en revistas internacionales.

Ana María López García

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), donde es Profesora Titular en el Departamento de Economía Aplicada, UDI de Econometría e Informática. Es directora de Estudios y Proyectos en el Instituto Universitario de Predicción Económica Lawrence R. Klein-UAM y del área regional del Centro de Predicción Económica. Es miembro del grupo de investigación en economía regional y espacial ECONRES de la UAM. Ha sido decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales-UAM (2010-2018) y presidenta de la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Economía y Empresa, CONFED, (2013-2018). Ha dirigido diferentes proyectos de investigación y contratos de I+D relacionados con el análisis económico cuantitativo. Es autora de numerosos artículos referidos a la predicción económica, el análisis regional del crecimiento y la economía digital.

Álvaro Martínez Ortega

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Málaga. Entre 2011 y 2012 fue responsable de la Oficina de la Universidad de Málaga en la Universidad de Incheon (Corea del Sur). Desde 2013 desarrolla sus actividades en *Great Place to Work Spain*, donde ha sido consultor de recursos humanos, director de proyectos y del Departamento de Estudios. En la actualidad es responsable regional. Tiene experiencia en la gestión de proyectos de clima organizacional en ámbitos nacionales e internacionales, en empresas de todos los sectores y tamaños (Pymes e Ibx 35), estrategia de employer branding, cultura corporativa, políticas y prácticas de RR.HH., así como en la elaboración y presentación de informes de resultados a alta dirección. También en la evaluación de mejores prácticas de talento, en estudios sobre tendencias en gestión de talento, así como en el ranking de las mejores empresas para trabajar en España y Málaga.

Inmaculada Lucía Gimeno

Licenciada en Matemáticas por la Universidad Complutense de Madrid, licenciada en Administración y Dirección de Empresa y graduada en Economía por la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Es funcionaria de carrera del Cuerpo de Profesores de Enseñanza Secundaria, aprobando la especialidad de Matemáticas en el año 2000 y la especialidad de Economía en el año 2016. Está destinada en el IES "Gil de Zátaico" de Torreperogil (Jaén), donde es directora. Antes trabajó como programadora en la consultora Coritel y en distintos colegios. Ha participado como ponente en la formación del personal funcionario en prácticas 2021-2022, compartiendo buenas prácticas educativas. Ha coordinado y participado en diferentes grupos de trabajo; el más reciente se refirió al "Diseño de Situaciones de Aprendizaje en Andalucía. Formación de formadores y formadoras". Es la autora de www.economiaconinma.com, donde comparte recursos como *geniallys*, *edpuzzles*, *juegos o kahoots*.

Marina Pérez Lloret

Graduada en Administración y Dirección de Empresas y Máster en Formación del profesorado de Enseñanza Secundaria por la Universidad de Málaga. Desde 2018 es funcionaria de carrera del Cuerpo de Profesores de Enseñanza Secundaria. Desde 2019 presta servicios en el IES "Emilio Prados" de Málaga. Es creadora de actividades, situaciones de aprendizaje y materiales innovadores para la web *Econosublime*, donde se comparten libremente. También comparte sus actividades innovadoras en el aula con profesores y alumnos en Instagram a través de *Economarina*, con el objetivo de motivar y ayudar, repasando actividades y mostrando las diversas dinámicas y juegos que utiliza.

Pablo Riquelme González

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Murcia y Máster en Dirección de Recursos Humanos y Organizaciones en ESIC. Cooperativista y vicepresidente de Samaniego Soc. Coop., donde imparte clases de Economía y Emprendimiento desde 2005. Desarrolla iniciativas relacionadas con las nuevas metodologías de aprendizaje y la creatividad usando *Design Thinking*, *Visual Thinking*, *Lean Startup*, *Rutinas del pensamiento*, *ABP*, *SCRUM* o *Lego Serious Play*. Ha creado cooperativas escolares con sus alumnos, participado en proyectos de emprendimiento y obtenido varios premios con ellos (Olimpiadas de Creatividad, *Young Business Talents*, *Imagina una Empresa Diferente*, *Desafío Emprende*, *Rétame y Aprendo* y Olimpiadas de Empresa). Ha puesto en marcha el Aula de Emprendimiento del CES Samaniego, donde coordina el Proyecto Integral de Centro de Habilidades Blandas y Emprendimiento galardonado con el Premio Arco Iris 2021.