

## XV Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía

11 y 12 de febrero de 2022

### *Sinopsis de las ponencias*

Viernes 11 de febrero:

- **Conferencia inaugural: D. José Sánchez Maldonado: “El Sistema de Financiación Autonómica: una visión actual y algunas propuestas de reforma”**

El profesor y catedrático Sánchez Maldonado nos ofreció un detallado repaso acerca de la gran transformación habida en España desde la alta centralización administrativa existente en la dictadura franquista hasta la situación actual, en la que hemos llegado a ser uno de los estados más descentralizados del mundo en cuanto a la gestión de los gastos públicos. Nos narró cómo el criterio dominante para el reparto de fondos entre las Comunidades Autónomas ha venido siendo el de “coste efectivo de los servicios básicos descentralizados”, mediante el cual se han venido gestionando las transferencias desde la Administración Central hacia las autonómicas. Este criterio no ha funcionado todo lo bien que se esperaba, debido en parte a las peculiaridades de nuestro país, como por ejemplo:

- El régimen fiscal especial de País Vasco y Navarra, así como las reivindicaciones políticas de Cataluña.
- El marcado efecto capitalidad de Madrid.
- No existe otro país federal a imitar con un sistema equivalente.

Según el ponente, a pesar de que los datos no les dan la razón, las CCAA se han venido quejando sistemáticamente de que el sistema no funciona y de que son discriminadas en el reparto de fondos. El catedrático plantea que sería necesario replantearse no el reparto de fondos, sino cómo obtener estos de los ciudadanos: herramientas como la gestión de los tramos autonómicos de IVA e IRPF, así como los Impuestos Especiales, deberían estar en el foco de la reforma.

El profesor concluye que, aunque aún no hay consenso y es una cuestión difícil, es necesario abordar una reforma del sistema actual de financiación. Sería deseable un gran acuerdo político, fundamentalmente entre los dos grandes partidos nacionales.

---

- **D. Carlos Ballesteros García: “Enseñar Economía es enseñar en valores”**

El profesor Ballesteros enfocó desde el principio su intervención poniendo de manifiesto la necesidad de dar una mirada social a la materia Economía. Su intención es hacernos pensar, provocar la reflexión. Hace referencia a que la idea ampliamente difundida de la “economía basada en la escasez” implica acumulación, desigualdad, especulación...

Sostiene que en el mundo actual, hay cuatro grandes rupturas, relacionadas con la confianza:

- Confianza del consumidor, por ejemplo el caso Volkswagen o las preferentes.
- Confianza de la ciudadanía con la clase política, ese “no nos representan” tan habitual en la opinión pública, la idea extendida de que parece que gobiernan buscando intereses personales en lugar del interés general.
- Confianza de los ciudadanos entre sí, que ante recursos escasos nos tenemos que pelear por ellos. Como ejemplos narra el sistema de admisión en determinados colegios (y cómo algunas familias falsean para ello los datos) o quien merece más un respirador en pandemia.

- Relaciones de las personas con la madre tierra: nos educan para consumir, lo cual se puede ver incluso en diversos juegos, juguetes y libros infantiles (centros comerciales para niños, supermercados...). Hace referencia a que el profesorado de Economía en niveles superiores no es considerado como educadores, sino como profesionales, como economistas...

A partir de aquí nos explica 4 pilares del proceso de enseñanza-aprendizaje relacionados con la enseñanza de la Economía:

- *Aprender a conocer*: Normalmente nos centramos en la economía mercantil y se olvidan la economía social, la economía pública y la economía de la vida. Hace referencia a las pocas mujeres economistas sobre las que hablamos en clase.

- *Aprender a hacer*. Habla de juegos de mesa sobre economía, unos con valores y otros sin valores. Menciona el Social Business Canvas.

- *Aprender a vivir juntos*. Reflexiona sobre cuatro formas de relacionarnos: Jerarquía, igualdad, comunidad y mercado.

- *Aprender a ser*. Menciona el aprendizaje de servicio. Explica que obliga a sus alumnos a poner sus conocimientos al servicio de la sociedad, ayudando a ONGs. Así, el aprendizaje mejora con el servicio y el servicio da sentido al aprendizaje.

El profesor concluye con una frase de Paulo Freire: "Una Economía incapaz de programarse en función de las necesidades humanas, que convive indiferente con el hambre de millones a quienes todo les es negado, no merece mi respeto de educador ni, sobre todo, mi respeto como persona".

---

- **D. Antonio José Morales Siles: "El uso de la Economía experimental para despertar conciencias"**

El profesor Antonio Morales nos habló del *Smart Decision Lab* como una aplicación del "*behaviour decision*" en el ámbito educativo. Comienza planteando un dilema sobre la forma en la que se enseña economía, y que tradicionalmente la enseñanza económica se orienta en torno al concepto de escasez.

#### ¿Qué usos tiene la economía experimental?

30 años antes de recibir el premio Nobel, Alvin E. Roth planteó un estudio teórico sobre el potencial de la economía experimental. En este sentido, el ponente plantea que desde el ámbito educativo tiene más sentido enfocar la economía experimental en torno a la búsqueda de hechos, es el "*searching for facts*". Antonio Morales también señala que el uso de experimentos sirven para que el alumnado pueda conocerse a sí mismo.

En el primer ámbito de estudio de la economía experimental, el estudio de decisiones humanas económicas se plantea para un entorno controlado, con el fin de ver si coinciden con el modelo económico (*speaking with theorists*). Aquí hace referencia a los mercados perfectamente competitivos explicando cómo realiza el diseño experimental en el aula, analizando de forma detallada cómo trabaja con su alumnado en la simulación de transacciones con el fin de estudiar el funcionamiento de los excedentes y precios de equilibrio en la firma de contratos de compraventa. Este experimento pone de manifiesto que muchos alumn@s quedan sin firmar contratos porque no llegan a un acuerdo de compraventa; en el momento en el que el alumnado se da cuenta que la experimentación les puntúa para la calificación de la materia, surge de forma espontánea un gran interés para que se llegue a un acuerdo en el precio. De esa forma los precios presionan a la baja, y aunque el excedente que se obtiene es menor en cada operación, los intereses individuales se alinean con los del grupo.

Hay que hacer un contraste entre este modelo teórico del mercado perfectamente competitivo con otro experimento: consistiría en simular un mercado en el que se remunerara al alumnado en función de las tizas y clics que cogen de la mesa. El valor de los objetos varía en función de la ronda en la que se coja cada objeto. El experimento pone de nuevo de manifiesto que en los mercados no están alineados los incentivos individuales con los de grupo. En este punto se pone de relieve la relación que hay entre los incentivos, y, el comportamiento individual y social, en el funcionamiento del mercado.

### ***Searching for facts***

En este modelo experimental se puede comprobar cómo los incentivos individuales tienden a pagar el mínimo con el fin de ganar el máximo. Así se puede estudiar el comportamiento individual. Este experimento ilustra el funcionamiento de la economía entera y los problemas de coordinación, expectativas y creencias que se plantean.

### **Despertar conciencias**

Por último, Antonio plantea cómo las personas reaccionan a las características del entorno de decisión. Es otro caso de economía del comportamiento. Finaliza su intervención comentando que desde la universidad tienen interés en realizar *proyectos de experimentación en el comportamiento* para centros de educación primaria y secundaria con el objetivo de solucionar los problemas existentes.

---

- **D. Juan Francisco Jimeno Serrano: “El mercado de trabajo del siglo XXI: contexto socioeconómico y regulación”**

El profesor Jimeno comienza su exposición señalando una serie de reflexiones personales sobre la enseñanza de economía en secundaria en el sentido de lo que debe y no debe ser:

#### **LO QUE NO DEBE SER:**

Introducción a la economía de grado universitario.  
Difusión de doctrinas e ideología económica.  
Geografía económica.  
Contabilidad, emprendimiento, economía de la empresa.  
Cualquier otro tipo de formación profesional.

En este punto el profesor Jimeno hace referencia a que lo importante en economía es la formación y preparación para que el alumnado pueda afrontar con autonomía y competencia la toma de decisiones.

#### **LO QUE DEBERÍA SER:**

Conceptos económicos y financieros de utilización general y cotidiana e instrumentos para el análisis e interpretación de datos económicos.

A continuación señala las características y conocimientos de la población española sobre economía en general, y de forma más específica sobre economía financiera.

A través del planteamiento de cuestiones económicas sobre inflación, tipo de interés compuesto o diversificación del riesgo se puede comprobar cómo gran parte de la población responde de forma equivocada a dichas cuestiones que son importantes para conocer cómo funciona la economía y que nos afectan directamente.

En tercer lugar el profesor Jimeno se adentra en el comportamiento del mercado de trabajo en el siglo XXI, señalando que hoy día los docentes universitarios pretenden explicar en las facultades de economía cómo se podrían abordar los problemas que afectan a la sociedad actual, como es la desigualdad en el acceso a la renta y la riqueza, desde un punto de vista

material e inmaterial. Al mismo tiempo señala cómo los problemas de desigualdad siempre han estado presentes en nuestra sociedad, lo que ha ido variando ha sido el origen de esa desigualdad. Y ahí aparecen directamente los órganos donde radica el poder en nuestra sociedad en la actualidad; por eso es importante que los ciudadanos/as tengan la formación necesaria para la toma de decisiones económicas.

En la actualidad hay 4 tendencias estructurales que marcarán las próximas décadas:

*TENDENCIA: TECNOLÓGICA.*

*TENDENCIA: DEMOGRÁFICA.*

*TENDENCIA: GLOBALIZACIÓN.*

*TENDENCIA: AUMENTO DE LAS DESIGUALDADES ECONÓMICAS.*

A continuación hace un repaso a las implicaciones para el trabajo y el empleo en la economía actual: por un lado hay una disminución en la relación TRABAJO-PRODUCTO, pues cada vez es menor el uso del factor trabajo en la producción. En segundo lugar cambian las tareas que realizamos.

De otra parte pone de manifiesto cómo los economistas han estado preocupados tradicionalmente por las consecuencias de los cambios tecnológicos originados por la implantación de la robótica y la inteligencia artificial en la producción. Pero los cambios tecnológicos son un potencial para aquellos trabajadores que sean capaces de incrementar su productividad con el uso de la tecnología.

Por último el profesor Jimeno plantea una serie de paradojas en relación con el uso de la robótica y la inteligencia artificial, y con ello pretende cuestionar los preceptos que existen en torno al papel de la tecnología en la actividad económica.

---

Sábado 12 de febrero:

- **D<sup>a</sup> Constanza Alonso Lajara: “EDITECH: herramientas digitales para la enseñanza de Economía”**

La ponente hace un detallado recorrido por algunas de los numerosos instrumentos digitales que existen para la enseñanza en Economía, y nos muestra aplicaciones digitales muy útiles para llevar a nuestras aulas. Lo hace a través de una aplicación muy interesante, Nearpod. Las herramientas que nos explica son:

**Classcraft:** sirve para realizar el seguimiento de la clase.

**Bouncyballs:** mide el nivel de ruido.

**Pixton:** elaboración de comics.

**Wheeldecide:** ruleta de preguntas

Con **Jeopardylabs** jugamos aún más.

**Powtoon:** edición de apuntes.

Terminamos trabajando con **CANVAS**

y con **Ecoplaying** motiva al alumnado mediante la generación de contenidos atractivos.

---

- **D. Daniel Salobreña Lucena: Taller de Liderazgo y Emprendimiento: “Liderando en tiempos del cólera”**

Daniel Salobreña comienza su taller con una idea clara: *el liderazgo es cuestión de actitud*, y nos lo demuestra con un ejercicio práctico entre los asistentes. Reflexiona sobre el concepto de emprendimiento, que define como una inquietud, un movimiento permanente, unas “ganas de hacer cosas” que definen a quien posee este rasgo de carácter.

Los profesores podemos y debemos asumir un papel de facilitadores con nuestros alumnos a la hora de fomentar su iniciativa y que sean emprendedores. El profesor Salobreña desarrolla a continuación varias ideas acerca del liderazgo y el emprendimiento:

- “Menos es más”
- La formación es fundamental
- Hay que buscar la disrupción en la creatividad

Por último, nos propone varias técnicas de trabajo para trabajar en el aula, como son: la técnica Kanban, el lienzo o *canvas*, el lienzo de propuesta de valor, el *elevator pitch*, etc.

.....