

[Escriba aquí]

**XI JORNADAS ANDALUZAS DE ENSEÑANZA DE ECONOMÍA**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA. Salón de Grados**  
**Fecha: 16 y 17 de febrero de 2018**

**Código inscripción Centro Profesorado 182922GE020**

**VIERNES 16 FEBRERO 2018, MAÑANA**

10.00 - 10.30	<b>Recepción y entrega de material</b>
10.30 - 11.30	<b>Apertura. Autoridades</b>
11.30 - 12.00	<b>Entrega premios X Olimpiada de Economía</b>
12.00 - 12.30	Pausa
12.30 - 14.00	Conferencia Inaugural. <b>D<sup>a</sup> Cristina Narbona Ruiz</b>

**VIERNES 16 FEBRERO 2018, TARDE**

17.00 - 18.00	<b>D<sup>a</sup> Caterina Calsamiglia Costa:</b> "Mercados sin dinero: el caso de la asignación de colegios públicos"
18.00 - 19.00	<b>D<sup>a</sup> Elena Gallego Abaroa:</b> "Mujeres economistas en la historia del pensamiento económico"
19.00 - 19.30	Pausa
19.30 - 20.45	<b>D<sup>a</sup> Elena Bárcena Martín:</b> "Desigualdad de género: problemática, hipótesis y retos en su medición"

**SÁBADO 17 FEBRERO 2018, MAÑANA**

10.00 - 11.15	<b>D. Daniel Salobreña Lucena:</b> "La metodología <i>Canvas</i> y sus aplicaciones a la enseñanza de Economía en Secundaria"
11.15 - 12.30	<b>D. Daniel Salobreña Lucena:</b> "Taller didáctico: aplicando <i>Canvas</i> para emprender desde el aula"
12.30 - 13.00	Pausa
13.00 - 13.30	Valoración de las Jornadas
13.30 - 14.00	XV Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria
14.00 - 14.30	Clausura

[Escriba aquí]

**XI JORNADAS ANDALUZAS DE ENSEÑANZA DE ECONOMÍA**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA. Salón de Grados**  
**Fecha: 16 y 17 de febrero de 2018**

---

**Código inscripción Centro Profesorado 182922GE020**

**Cristina Narbona Ruiz**

Presidenta del PSOE. Ha sido profesora de Economía Internacional en la Universidad de Sevilla (1975-1982); Directora General del Banco Hipotecario de España (1985); Directora General de la Vivienda, Ministerio de Obras Públicas, transportes y Medio Ambiente (1991); Secretaria de Estado de Medio Ambiente y Vivienda (1993); Diputada al Congreso por Almería y Portavoz del Grupo Socialista en la Comisión de Medio Ambiente (1996); Concejala en el Ayuntamiento de Madrid, Portavoz Adjunta del Grupo Municipal del PSOE y Responsable de Medio Ambiente (1999-2003) y Secretaria de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Comisión Ejecutiva Federal del PSOE (Julio 2000). En marzo de 2004 fue elegida Diputada por Madrid y fue también Ministra de Medio Ambiente (2004-2008). Fue miembro del *Global Sustainability Panel* del Secretario Nacional de Naciones Unidas (2010-2012). Además, ha sido autora de numerosas publicaciones de contenido económico y medioambiental.

**Caterina Calsamiglia Costa**

Profesora en el *Institute for Political Economy and Governance (IPEG)*. Licenciada en Economía por la Universidad Pompeu Fabra y Doctora en Economía por la Universidad de Yale. Su labor investigadora se centra en la Economía Pública y la Economía de la Educación y, en particular, en temas como la igualdad de oportunidades en el diseño de políticas, el efecto de la elección de escuela en el desempeño educativo y el impacto laboral de las competencias no-cognitivas. Los resultados de su investigación se han publicado en las revistas académicas más relevantes del mundo. Así mismo, ha realizado diversas estancias e impartido conferencias en numerosos centros de investigación a nivel internacional.

**Elena Gallego Abaroa**

Profesora del Departamento de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Es responsable de la asignatura de Economía en el Máster de Formación de Profesorado de la UCM. Pertenece al grupo de investigación de Historia del Pensamiento Económico y al grupo interdisciplinar de investigaciones feministas. Entre las áreas de su investigación se encuentra, además del estudio de la perspectiva histórica del mercado de trabajo, el análisis de las aportaciones de las mujeres a la Economía y, en particular, la incorporación de las mujeres al ámbito de la Economía Política en el siglo XIX, sobre las que han girado sus principales publicaciones.

**Elena Bárcena Martín**

Profesora Titular de Universidad de Málaga. Se licenció en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga (Premio Nacional de fin de carrera de Educación Universitaria). Cursó el *Master of Science in Econometrics and Mathematical Economics* en la *London School of Economics and Political Science (LSE)*. Defendió la tesis doctoral *Privación, bienestar e imposición sobre la renta* en 2001, galardonada con el *Premio Instituto de Estudios Fiscales* a tesis sobre materias de Economía Pública. Su investigación se ha centrado en el estudio de la distribución personal de la renta: desigualdad económica, pobreza, privación, bienestar social, dinámica de rentas y pobreza y sus relaciones con el desarrollo económico. Se ha interesado tanto por los aspectos teóricos y metodológicos, como por las aplicaciones empíricas, tratando de conjugar la utilización de las principales bases de datos socioeconómicos con el tratamiento de cuestiones formales. Ha publicado numerosos artículos en revistas científicas nacionales e internacionales.

**Daniel Salobreña Lucena**

Coordinador del Departamento de Servicios a Empresas de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). Colabora con la Fundación CEM en actividades de sensibilización en materia de prevención de riesgos laborales y fomento del espíritu emprendedor. Licenciado en Derecho, *Master Executive MBA* por la Escuela de Organización Industrial (EOI), Profesor Colaborador Honorario de la Universidad de Málaga, Profesor-Consultor acreditado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, Mediador del Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales en Andalucía (SERCLA) y Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales. Fundador de *Diverxia Consulting* y Director de Innovación y Emprendimiento de *Ecoideas Consultoría*, durante 12 años. Creador del *Club de Emprendedores de Málaga* y de los programas *Acercando la Empresa a la UMA* o *Fomento de la Cultura Emprendedora*, entre otros. Realiza asesoramiento personalizado a emprendedores, así como servicios de consultoría y formación para empresas y entidades que apoyan el emprendimiento. Es asesor estratégico en la organización y dinamización del *Foro Ser Emprendedor 2018*.

[Escriba aquí]

**XI JORNADAS ANDALUZAS DE ENSEÑANZA DE ECONOMÍA**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA. Salón de Grados**  
**Fecha: 16 y 17 de febrero de 2018**

---

**Código inscripción Centro Profesorado 182922GE020**

Estas undécimas Jornadas tienen como objetivo principal contribuir a la formación continua del profesorado de la especialidad. Dando continuidad a la trayectoria de años anteriores, se han organizado en torno a dos líneas de actuación principales. Por un lado, la actualización científica en contenidos propios del área y, por otro, la formación didáctica para impulsar la aplicación de metodologías activas e innovadoras que contribuyan a la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje en las aulas. El reconocimiento por el Sistema Andaluz de Formación Permanente del Profesorado de la Consejería de Educación acredita el interés de esta actividad para los profesores y profesoras de toda Andalucía y del resto del país.

En la presente edición, la actualización científica se ha organizado en tres bloques: la Economía de la Educación, la Historia del Pensamiento Económico y el análisis de los aspectos económicos de las desigualdades de género. Así, se analizará el caso de la asignación de centros educativos públicos. Se trata de un caso particular de mercado no monetario de especial interés para el profesorado de Economía. Su estudio permitirá comprender los mecanismos de provisión no monetaria de un bien público preferente para facilitar la reflexión didáctica sobre el tratamiento de los mismos en las aulas, así como para debatir sobre analogías que permitan indagar sobre casos similares. También se abordará el papel de las mujeres economistas en la Historia del Pensamiento Económico. Finalmente se considerará el caso particular de los problemas específicos de las mujeres en la desigualdad en la distribución de la renta y la riqueza.

Tanto la combinación de las ponentes, investigadoras del máximo nivel científico y responsables de alto nivel en las administraciones, como la selección de los temas, han tenido la intención de poner en valor aspectos vinculados con la coeducación. En este sentido, se aborda una parte de la agenda investigadora en Economía que puede contribuir a sensibilizar al profesorado sobre la aportación de las mujeres a la configuración de la disciplina, así como sobre la importancia de los aspectos relacionados con la condición femenina en asuntos clave para el sistema social que tienen fuerte contenido económico. Adicionalmente se ha procurado que las personas que los planteen sean mujeres, para poner de manifiesto el papel protagonista que las mismas han logrado como científicas y gestoras de máximo nivel en el ámbito económico. Difundir sus aportaciones entre docentes y alumnado contribuirá a facilitar referentes positivos que, entre otros aspectos, eliminen sesgos en los procesos de selección de carreras y ciclos formativos por los estudiantes en general y, singularmente, entre las chicas. La intención última es apoyar la eliminación de barreras que impidan el desarrollo en plena igualdad de los ciudadanos y las ciudadanas en nuestra sociedad.

En el ámbito de la formación didáctica y de la difusión de buenas prácticas en el aula, la presente edición se centra en el método *Canvas*. Se trata de un conjunto de recursos especialmente adecuados para trabajar el desarrollo de iniciativas emprendedoras empresariales en el aula. Propone una perspectiva en la que el aprendizaje colaborativo y el pensamiento creativo son las bases para diseñar propuestas de creación de valor innovadoras. Además, es compatible con el desarrollo de iniciativas emprendedoras sociales en las que ese proceso de generación de valor se refiera a colectivos o situaciones que enfrentan problemas sociales y deseen articular soluciones concretas para transformar su entorno. Así mismo facilita el marco para la gestión personal o grupal de los itinerarios académicos y profesionales.

El programa también incluye la entrega de los premios de la última Olimpiada de Economía, con los que se reconocen los esfuerzos de alumnado y profesorado para lograr la excelencia en la enseñanza y aprendizaje en estas materias. Finalmente, durante las Jornadas tendrá lugar la celebración del XV Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria, promovido por la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES) con el fin de fomentar el desarrollo profesional y didáctico del colectivo.